ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 4/2015
Komise pro medializaci města,
které se uskutečnilo
ve čtvrtek 11. 6. 2015 od 18:30 hodin

Přítomni: Jan Řehák, Vít Řehák, Mgr. Josef Wolf, Ing. Jan Votoupal, Jan Volejník, Vojtěch Marek
Omluveni: Mgr. Klára Čížková

1. Na začátku jednání byli všichni přítomní členové komise seznámeni s průběhem výběru poskytovatele telekomunikačních služeb. Předseda komise, Ing. Jan Votoupal a Jan Volejník se sešli se zaměstnancem z odboru investic Petrem Novákem a tímto výběrem se zabývali. Z dodaných nabídek jasně vychází nejlépe firma Tlapnet. Ostatní nabídky buď nenabízely veškeré poptávané služby (ve většině případů) nebo byly oproti nabídce firmy Tlapnet příliš drahé.

2. Komise se dále zabývala propagací městských slavností. Komise doporučuje přípravnému výboru zvážit umístění poutačů na slavnosti na těchto místech:

   - křižovatka Nový dvůr nebo Chotěnice
   - Jožák hasicí potřeby nebo Pankrác
   - náměstí Míru
   - Eden (Sudopka)
   - Konopáč
   - benzínová pumpa

   Komise dále navrhuje zvýšit propagaci městských slavností následujícími způsoby:

   - do autobusů hromadné dopravy umístit upoutávku (plakát)

- v průběhu pouti rozdávat letáčky na parkovištích (mohou rozdávat přímo výběrčí parkovného – fotbalisté apod.)

- zřídit facebookovu stránku/událost slavností, kterou cca jednou týdně aktualizovat a přidávat malé aktuality, aby stránka žila a neustále se lidem připomínala – v průběhu příprav dávat fotky či krátká videa

- vytvořit upoutávku do městského kina, která by se zobrazovala před promítáním

Komise také navrhuje pořizovat záznamy ze slavností, pokud toto již není v plánu.

3. Předposledním bodem bylo zpracování koncepčního plánu propagace. Navrhujeme pravidelně/nepravidelně (podle počtu akcí v daném období) vytvářet plakát s programem kulturních/sportovních atd. akcí. Tento plakát bude buď samostatný (se svými sponzory) nebo (po konzultaci s vedoucím kina Dalimilem Nevečeřalem) spojený s plakátem kina. Tento plakát by zpracovával městský grafik.

   Tento plakát navrhujeme poté vylepovat na výlepní plochy města (více níže), umístit do všech objektů města (kde chodí veřejnost), oslovit lékaře ve městě ohledně možnosti vyvěšení do jejich ordinací (čekáren). Navrhujeme též jednat s provozovateli hromadné autobusové dopravy kvůli umístění těchto plakátů do autobusů, které jezdí na linkách přes Heřmanův Městec. Současně by bylo vhodné zvážit možnost výměnných plakátů s okolím (více o tomto v zápise č. 2).
   Bylo by též vhodné, aby tento plakát byl na všech kulturních akcích, které se pořádají ve městě. Samozřejmostí by to mělo být u akcí pořádaných městem a u akcí, kdy město poskytne pro veřejnou akci svůj pozemek bezúplatně.

   Současně navrhujeme provést rekonstrukci výlepních ploch a při té příležitosti vyhradit část výlepní plochy přímo pro potřeby města (cca polovinu). Tuto část by bylo možné zároveň i zasklít, nicméně v první fázi to nepovažujeme za nutné (pouze pokud by se to ukázalo jako nezbytné). Na části vyhrazené pro město by byl informační nápis něco jako „ PLACENÁ VÝVĚSNÍ PLOCHA, VÍCE INFO NA TEL.:.....“. Tuto plochu by pak využívalo město pro své potřeby, případně za úplatu umísťovalo plakáty třetích osob.

Zapsal: Jan Řehák