



Kino „Mír“ Heřmanův Městec

Zpráva o provozu kina – rok 2009

Rekapitulace roku 2009:

Ekonomická krize se v kině zatím neprojevila

Rok 2009, který byl ve znamení ekonomické krize, se v kinech neprojevil zase tak negativně, jak by se mohlo očekávat.

Celkové výsledky kina jsou sice o něco horší než v roce 2008, ale to je dáno o něco menším počtem filmových představení a také vzrůstajícím množstvím akcí, které nepořádá přímo kino (město). Často se nyní např. koncert koná tak, že ho finančně i organizačně zaštití soukromý podnikatel (koncerty Beatles revival nebo ABBA revival) nebo přímo zástupce uměleckého souboru (travesti show Hanky Panky).

Určitý pokles návštěvnosti kina lze přičíst také obnovení provozu letního kina v kempu na Konopáči, kam se v létě mnoho našich diváků vydalo raději než do sálu stálého kina. Stále více se nižší návštěvnost filmů kompenzuje širší nabídkou jiných kulturních pořadů v kině (koncerty, cestovatelské večery, besedy apod.). V blízké budoucnosti lze očekávat další propad návštěvnosti filmů díky konkurenci nových technologií promítání v nedalekých multikinech v Pardubicích (např. digitální 3D projekce filmů). Jediným řešením je investice do další významné technologické inovace – vybavení kina digitální projekcí dle standardů DCI.

Další vylepšení služeb pro naše diváky

V roce 2007 bylo kino vybaveno tzv. VIP křesly, která nabízejí divákům vyšší komfort. Tato místa se prodávají s příplatkem 10,- Kč a setkali se s velkým zájmem diváků. V červnu 2009 jsme proto zónu s VIP křesly rozšířili o dalších 10 míst. Nyní je tedy k dispozici celkem 20 míst v zadní části sálu (v 9. a 10. řadě). Sál má nyní 98 sedadel a 20 křesel se stolkami. Celková kapacita je tedy 118 míst. Průměrná roční návštěvnost byla v roce 2009 cca 37 diváků, přičemž VIP křesla jsou obsazena průměrně asi z 80%. V případě nových českých filmů a zahraničních komerčních filmů bývá zájem o tato místa ještě vyšší, než můžeme uspokojit.

Videoprojekce bude muset být nahrazena kvalitnější digitální projekcí

Již 4 roky disponuje kino kromě projekce 35 mm filmů také videoprojekcí s prostorovým zvukem Dolby Digital 5.1 a DTS. Projektor umožňuje projekci filmů a dokumentů z DVD a počítače. Videoprojekce se kromě některých filmů využívá také při cestovatelských večerech (projekce fotografií a filmů) a pro projekci reklamy.

V poslední době se ukazuje, že nabídka filmů na DVD pro veřejné projekce ani kvalita obrazu již není dostatečná a také distribuce nových filmů pro kina se stále více prosazuje v novém digitálním formátu DCI s vysokým rozlišením (+ nové 3-D prostorové projekce). Díky plánovanému prosazování nové digitální technologie na úkor klasického „analogového“ 35 mm filmu bude muset kino zvážit investici do nové promítací techniky.

Cestovatelské večery probíhají již pět let

Kromě filmových představení pořádáme již pět let také pravidelné cestovatelské večery s přednáškami a besedami s cestovateli. V roce 2009 navštívilo 15 večerů 818 diváků, průměrná návštěvnost je tedy 55 diváků na 1 večer. Konají se v sezóně (od října do dubna) každých 14 dní, vždy ve čtvrtek od 18 hodin.

Koncerty a další nefilmové akce v kině

V městském kině proběhly v roce 2009 také 3 koncerty - 20.3. koncert skupiny ABBA World Revival, 22.5. koncert skupiny Zelenáči a koncert bluesové dvojice Luboš Beňa a Matěj Ptáček (13.11.).

Kromě toho si našla v našem kině své fanoušky i travesti show skupiny Hanky Panky z Prahy, která hned 2x vystoupila se svou kostýmní galashow před vyprodaných sálem kina (7.4. a 29.9.). Pro velký zájem bude travesti show pokračovat novým programem také v roce 2010.

V červnu proběhl v kině opět festival nezávislé tvorby Sisyfos v režii Spolku heřmanoměsteckých umělců (SHU).

Reklamu na plakát kina a sponzory si zajišťujeme sami

V roce 2008 jsme ukončili spolupráci na zajištění reklamy na plakátu kina s firmou Pro-Factor ze Dvora Králové n./L. a sehnali si inzerenty a sponzory sami. V roce 2009 se podařilo udržet většinu inzerentů a přesvědčit ještě další, kteří prostřednictvím své reklamy na plakátu kina sponzorují významně provoz kina. Místo dřívějších 45.000,-Kč ročně je nyní čistý výnos z reklamy více než 200.000,-Kč!!!

Obnovené letní kino Konopáč láká stále více diváků

V roce 2008 se město rozhodlo ve spolupráci s autokempem Konopáč obnovit provoz letního kina v kempu. Bylo nutné obnovit a rozšířit promítací plochu, zakoupit starší zvukovou a promítací techniku.

Na provozu letního kina se společnými silami podílí zaměstnanci městského kina a autokempu. Městské kino (město) zajišťuje programování kina, prodej vstupenek, promítání filmů a jejich propagaci. Autokemp zajišťuje občerstvení diváků a údržbu areálu.

Zatímco ve „zkušební“ roce 2008 byla nabídka filmů omezena na starší filmy z DVD (zapůjčen DVD projektor ze stálého kina), v roce 2009 již bylo možné kombinovat osvědčené filmy z DVD a horké filmové novinky z 35 mm filmu. To se zásadně projevilo na návštěvnosti letního kina.

Letní kino pořádalo během letních prázdnin 2009 celkem 33 představení pro 2606 diváků, takže průměrná návštěvnost je pěkných 79 diváků. Několikrát se však podařilo letní kino i zcela zaplnit (téměř 300 diváků na projekci). Celkové tržby ze vstupného byly 164.754,-Kč. Náklady na provoz v roce 2009 mírně vzrostly díky investici do promítacích strojů pro 35 mm filmy. Celkové hospodaření letního kina je ale takřka vyrovnané.

Návštěvnost a tržby našeho kina a celkové výsledky v ČR – rok 2009:

Přehled výsledků našeho kina

Návštěvnost městského kina v roce 2009 byla celkem 8744 diváků, z toho filmová představení navštívilo 7837 diváků a naše nefilmové akce (koncerty, cestovatelské besedy atd.) 907 diváků.

Kromě našich vlastních pořadů navštívilo kino ještě nejméně dalších 500 diváků různé koncerty, travesti show apod., které jsme spolupřáteli organizačně se soukromým podnikatelem nebo agenturou (pronájem kinosálu).

Celkové tržby ze vstupného dosáhly 479.923,-Kč. Průměrné vstupné v našem kině včetně školních představení činí cca 55,-Kč. Obvyklé vstupné na večerní představení se meziročně zvýšilo zhruba ze 65,-Kč na 70,-Kč, na filmy z DVD nebo některá dětská představení je vstupné i nižší (30 - 50,-Kč).

V kině se uskutečnilo 238 představení pro 8744 diváků, takže naše průměrná návštěvnost na jedno představení je stejně jako v předchozím roce asi 37 diváků.

Celkové příjmy kina (včetně reklamy, občerstvení, pronájmu atd.) činily v roce 2009 více než 911.000,-Kč a náklady 973.000,-Kč. Ztráta kina je tedy jen asi 62.000,-Kč, v roce 2008 to bylo 254.000,-Kč (dále viz tabulka s přehledem výsledků). Na nižší než plánované ztrátě se významně podílí hlavně příjmy z reklamy.

Souhrnné výsledky kin v celé ČR pro srovnání

Podle statistiky Unie filmových distributorů navštívilo všechna česká kina necelých 12,5 milionů diváků, což je o cca 400 tis. diváků méně než v roce předchozím. Tržby českých kin dosáhly stejně jako v roce 2008 cca 1,2 miliardy korun. Průměrná návštěvnost na 1 představení je však jen 31 diváků.

Průměrné vstupné v celé ČR v roce 2008 vzrostlo z 94,-Kč na více než 100,-Kč, což je dáno především mnohem vyšším vstupným v multikinech a za stále častější digitální 3-D projekce.

Nejúspěšnější filmové tituly roku 2009:

V roce 2009 byla v našem kině i v celé republice nejúspěšnější česká komedie „Líbáš jako bůh“, kterou při 8 projekcích vidělo 652 diváků. Druhým nejúspěšnějším filmem byla česká pohádka „Peklo s princeznou“, kterou navštívilo 649 diváků. Na třetím místě se umístila americká animovaná komedie „Doba ledová 3“ (506 diváků), K dalším úspěšným filmům patřil český historický rodinný film „Ať žijí rytíři“ (417 diváků), animovaný film „Cesta na Měsíc 3D“ (330 diváků), animovaná komedie Madagaskar 2 (293 diváků) a český animovaný film „Kozí příběh – Pověsti staré Prahy“ (238 diváků).

V letním kině jasně zvítězila nová animovaná komedie „Doba ledová 3“, kterou při 3 projekcích vidělo úctyhodných 490 diváků. Druhý nejúspěšnější film byla česká komedie „Líbáš jako bůh“, kterou při 2 projekcích navštívilo téměř 450 diváků. Tento film byl ale předtím již několikrát uveden v městském kině.

Jako obvykle si tedy nejlépe vedou české filmy a z americké produkce animované komedie či rodinné filmy.

Prodej a rezervace vstupenek:

V kině používáme již od roku 2001 počítačový systém firmy Disdata Praha, který umožňuje vedení kompletní agendy kina. Kromě telefonické a osobní rezervace vstupenek využíváme od roku 2006 také rezervaci přes internet, která je přímo propojena na náš pokladní systém.

Na některé akce (např. koncerty) využíváme předprodej vstupenek také v místním informačním centru.

Personální zajištění provozu:

Počet pracovníků zajišťující provoz kina byl v roce 2008 navýšen ze 4 na 5, celkový úvazek se však téměř nezměnil. Posilou je nová pracovní síla na úklid kina (Soňa Linhartová). Další 4 pracovníci zůstávají beze změny - Dalimil Nevečeřal (vedoucí kina, programování, prodej vstupenek, reklama, doprava filmů, promítání), Josef Marek (promítač, opravy, údržba zařízení), Roman Zwolski (promítač) a Josef Nevečeřal (uvaděč, reklama, doprava filmů, promítač).

Všichni zaměstnanci pracují na základě Dohody o pracovní činnosti na max. poloviční úvazek.

Plány na rok 2010:

I přes stále větší konkurenci multikin, která využívají nejmodernější techniku a svůj monopol na uvádění filmových novinek, se budeme snažit udržet dobrou návštěvnost kina pomocí pestré nabídky filmů i jiných kulturních akcí. Rozpočet kina na rok 2010 počítá se zhruba stejnou návštěvností městského kina i podobnými tržbami. Celkový rozpočet by mohl pozitivně ovlivnit některé nové filmy a výsledky letního kina.

Po nahrazení starých promítacích strojů pro 35 mm film novějšími v roce 2008 je nyní aktuální uvažovat o vybavení kina digitální projekcí filmů ve vysokém rozlišení dle standardu DCI a příp. i s 3-D technologií. Tato nová projekce filmů se v uplynulém roce kromě multikin rozšířila i do mnoha klasických kin. Kromě významné výhody uvádět filmy téměř okamžitě po premiéře by našemu kinu a našim divákům přinesla také nový prostorový obrazový zážitek a možnost promítat přímé přenosy koncertů, představení opery atd.

Prozatím se dařilo většinu nových filmů nasadit v našem kině poměrně brzo po jejich premiéře (cca 5 - 6 týdnů). To však bude do budoucna stále těžší díky prosazování digitální distribuce a snižování počtu klasických 35 mm kopií filmu. Distributoři filmů se hlavně z ekonomických důvodů netají snahou co nejdříve zrušit distribuci klasických 35 mm filmů a nahradit ji digitální distribucí. Bez investice do nové techniky by mohlo městské kino brzo dostat film až při jeho uvedení na DVD, což by přineslo faktický zánik kina, které by již nemělo možnost promítat novinky.

Na rok 2010 není bohužel plánována ani příprava kinosálu na digitalizaci dle standardu DCI, který obnáší kromě nového digitálního projektoru také investice do nových sedadel, dovybavení zvuku atd.

Každý druhý čtvrtek se budeme nadále věnovat pořádání cestovatelských večerů s besedami a prezentacemi cestovatelů.

Plánované jsou také cílené akce zaměřené na děti u příležitosti Velikonoc, Mikuláše a Vánoc. Pro dospělé chystáme filmovou akci „Měsíc lásky v kině“ a soutěže o volné vstupenky do letního kina.

Také letos by měla pokračovat spolupráce s místními i okolními školami a oběmi mateřskými školami v našem městě. Pravidelně jim nabízíme filmová představení i různé dokumenty a vzdělávací pořady.

Z nefilmových akcí se uskuteční v kině opět několik koncertů a dalších pořadů pro děti i dospělé.

Městské kino bude v hlavní sezóně (od poloviny září do května) promítat zpravidla v úterý, ve středu, v pátek a v sobotu. V létě bude program stálého kina opět výrazně zúžen ve prospěch znovuotevřeného letního kina na Konopáči.

V roce 2010 bude již třetím rokem znovu v provozu letní kino v areálu autokempu na Konopáči, a to v režii vedoucího městského kina s podporou města a provozovatele autokempu. Po první sezóně (rok 2008) s projekcí pouze z DVD a významnému nárůstu návštěvnosti díky vybavení projektory pro 35 mm film (také nové filmy) očekáváme podobný úspěch letního kina také letos v létě. To samozřejmě závisí na nabídce nových filmů a počasí.

Ve spolupráci s majitelem objektu (Hramat Pardubice) je v tomto roce nutné provést generální rekonstrukci únikového schodiště ve dvoře, které je v havarijním stavu!

V létě oslovíme znovu přímo naše sponzory, kteří inzerují na našem plakátu s programem a tím významně podporují provoz kina. Sami si zajistíme i výrobu našeho plakátu.

Dalimil Nevečeřal – vedoucí kina

V Heřmanově Městci dne 11. 3. 2010.

Přehled výsledků Kina „Mír“ v Heřmanově Městci – rok 2009:

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
01/2009	26	1179	43.334,-Kč	45
02/2009	23	724	42.495,-Kč	31
03/2009	28	1090	41.134,-Kč	39
I. Q 2009	77	2993	126.963,-Kč	39

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
04/2009	20	749	39.239,-Kč	37
05/2009	12	352	29.168,-Kč	29
06/2009	19	1126	40.611,-Kč	59
II. Q 2009	51	2227	109.018,-Kč	44

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
07/2009	8	196	24.909,-Kč	25
08/2009	9	367	33.615,-Kč	41
09/2009	20	338	49.271,-Kč	17
III. Q 2009	37	901	107.795,-Kč	25

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
10/2009	26	912	38.768,-Kč	35
11/2009	22	691	45.701,-Kč	31
12/2009	25	1020	53.656,-Kč	41
IV. Q 2009	73	2623	138.125,-Kč	36

Plnění rozpočtu kina - rok 2009:

Položka:	Plán:	Skutečnost:	Plnění v %:
Tržby ze vstupného a pronájmu	450.000,-Kč	464.416,-Kč	103%
Příjmy z reklamy	200.000,-Kč	323.000,-Kč	162%
Tržby – cestovatelské večery	30.000,-Kč	42.850,-Kč	143%
Tržby za prodané zboží (občerstvení)	70.000,-Kč	77.774,-Kč	111%
Ostatní výnosy a dary	50.000,-Kč	3.006,-Kč	6%
Tržby celkem	800.000,-Kč	911.046,-Kč	114%
Náklady celkem	- 980.000,-Kč	-973.715,-Kč	99%
Ztráta kina celkem	- 180.000,-Kč	- 62.669,-Kč	35%

Historie celkových tržeb ze vstupného a návštěvnosti kina za období 1997 až 2009:

Rok:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. diváků kino / celá ČR:
1997	260	12376	285.525,-Kč	48 / 58
1998	202	10307	317.242,-Kč	51 / 56
1999	202	9618	307.981,-Kč	48 / 46
2000	202	9750	342.771,-Kč	48 / 44
2001	216	10965	468.977,-Kč	51 / 41
2002	188	8316	375.464,-Kč	44 / 35
2003	179	8311	404.437,-Kč	46 / 36
2004	174	8207	405.613,-Kč	47 / 37
2005	170	7609	332.010,-Kč	45 / 30
2006	239	9902	477.652,-Kč	42 / 33
2007	293	9890	507.355,-Kč	34 / 36
2008	271	10019	536.791,-Kč	37 / 33
2009	238	8744	479.923,-Kč	37 / 31