



Kino „Mír“ Heřmanův Městec

Zpráva o provozu kina – rok 2010

Rekapitulace roku 2010:

Návštěvnost kina opět mírně rostla

V roce 2010 došlo k mírnému meziročnímu nárůstu návštěvnosti městského kina. A to i přesto, že v letních měsících má velkou „konkurenci“ v podobě našeho letního kina v autokempu Konopáč, které navštívilo dosud nejvíce diváků po obnovení jeho provozu v roce 2008.

Ekonomická krize se u nás ani v dalších kinech nečekaně vůbec neprojevila. Naopak i v celorepublikovém měřítku návštěvnost mírně rostla.

Městské kino nabízí také již tradičně mnoho nefilmových akcí, které program obohacují a přilákají do kinosálu i diváky, kteří vyhledávají cestování (cestovatelské večery), hudbu (cca 3x ročně koncerty) nebo divadlo (představení pro děti).

Naši diváci oceňují komfort

V roce 2007 bylo kino vybaveno 10 křesly, která nabízela divákům vyšší komfort. Pro velký zájem jsme v roce 2009 rozšířili tzv. VIP křesla o dalších 10 pohodlnějších míst. Nyní je tedy k dispozici celkem 20 míst v zadní části sálu (v 9. a 10. řadě), u kterých se ke vstupnému vybírá příplatek 10,-Kč.

Tato komfortnější křesla se stoly si diváci velmi oblíbili, takže na většinu představení jsou plně obsazena. Ani diváci na ostatních místech kina však nejsou ochuzeni alespoň o malé stolečky na své nápoje a další občerstvení, které lze zakoupit v předsáli kina.

Digitalizace kina se ukazuje jako nezbytná pro jeho zachování

Vývoj posledních 2 let ukázal, že digitalizace kin, tedy přechod od analogového kinofilmu k digitálnímu formátu, je stále aktuálnější. Digitalizace kin probíhá právě v ČR nebyvalou rychlostí a pro městské kino to znamená, že dostupnost nových filmů v klasickém formátu se stále zhoršuje. Některé filmy jsou dokonce již k dispozici pouze v digitální podobě.

Městská rada díky těmto okolnostem dospěla k závěru, že je třeba tento problém začít řešit. Hlavním problémem je však poměrně vysoká finanční náročnost, kdy jen cena samotného digitálního projektoru přesahuje částku 1 milion korun. K tomu, aby městské kino splňovalo tzv. DCI standard pro promítání filmů v digitálním formátu je však nutná investice i do dalšího příslušenství a do rozšíření a modernizace ozvučení sálu.

Kromě projekce digitálních filmů ve vysokém rozlišení je možné vybavit kino i nadstavbou pro 3-D projekce, které jsou již několik let velmi populární. I většina kin, která již digitalizací prošla, potvrzuje, že díky digitalizaci a rozšíření o 3D promítání došlo k výraznému nárůstu návštěvnosti. Je tak reálné, že větší část investice se může vrátit v podobě vyšších tržeb.

Cestovatelské večery probíhají již šest let

Již šestou sezonu mohou diváci navštěvovat v kině také pravidelné cestovatelské večery s přednáškami a besedami s cestovateli. V roce 2010 navštívilo 16 večerů celkem 846 diváků, průměrná návštěvnost je tedy 53 diváků na 1 večer. Konají se v sezóně (od října do dubna) každých 14 dní, zpravidla ve čtvrtek od 18 hodin.

Městské kino pořádá i koncerty, divadlo a další akce

V městském kině proběhly v roce 2010 také 2 koncerty - 29.1. koncert skupiny Beatles Revival a 26.3. koncert skupiny Queen Revival (Princess).

Kromě toho se těší stále většímu zájmu diváků travesti show skupiny Hanky Panky z Prahy, která se konala 23.3. v sále kina a na podzim byla pro stále větší zájem přemístěna do sokolovny.

Zcela zaplněný sál kina byl také při divadelním představení pro děti s názvem „Zimní příhody včelích medvídků“, které v říjnu sešlo Divadlo Krapet z Prahy. Volné pokračování příběhů včelích medvídků je naplánováno na březen 2011 a pro velký zájem se uskuteční 2 představení.

Novinkou v nabídce kina se stal v únoru nový putovní filmový festival Expediční kamera. Pásmo složené z nejlepších cestopisných, outdoorových a dobrodružných filmů o extrémních zážitcích a sportech hned napoprvé navštívilo zhruba 60 diváků.

Městské kino se stalo také spoluorganizátorem velmi úspěšného koncertu skupiny Spirituál Kvintet, který se konal 19. listopadu v kostele sv. Bartoloměje. Kostel byl zaplněn do posledního místečka včetně mnoha přístavků. Více než 350 diváků tak bylo také svědky slavnostního předávání čestného občanství manželům Horákovým, kteří mají velkou zásluhu na založení galerie Cyrany a tím i propagaci našeho města.

V listopadu se uskutečnila také další repríza úspěšného stříhového pořadu „Heřmanův Městec ve filmu“, složeného z archivních dokumentů o našem městě a okolí. Sál byl jako obvykle zcela obsazen.

Reklamu na plakát kina a sponzory si zajišťujeme sami

Již od roku 2008 si svépomocí zajišťujeme reklamu na plakátu s programem našeho kina. Většina našich sponzorů jsou stálí partneři, kteří tímto způsobem podporují provoz kina. Místo původních 45.000,-Kč ročně se nyní čistý výnos z reklamy pohybuje kolem 200.000,-Kč.

Letní kino Konopáč zaznamenalo rekordní návštěvnost

Od roku 2008 město ve spolupráci s autokempem Konopáč provozuje letní kino v areálu kempu.

Městské kino (město) zajišťuje programování kina, prodej vstupenek, promítání filmů a jejich propagaci. Zaměstnanci kempu pak zajišťují občerstvení pro diváky a úklid a údržbu areálu letního kina.

Zatímco v prvním roce po obnovení provozu byla nabídka filmů omezena na filmy z DVD, v roce 2009 již bylo možné kombinovat osvědčené filmy z DVD a horké filmové novinky z 35 mm filmu.

V roce 2010 se stalo letní kino standardní součástí kulturní nabídky našeho města a postupně si získává stále větší oblibu veřejnosti.

Letní kino pořádalo v červenci a srpnu 2010 celkem 37 filmových představení pro 3310 platících diváků, takže průměrná návštěvnost je pěkných 90 diváků. Hlavními trháky sezony byly jako obvykle nové české filmy a rodinné filmy. Hlavní událostí byla 12. srpna slavnostní premiéra nového českého filmu „Kajíněk“ za účasti tvůrců a herců filmu. Tento film inspirovaný příběhem vězně Jiřího Kajínka (rodáka z Prachovic) se musel dokonce pro obrovský zájem diváků promítat hned dvakrát, celkem pro zhruba 500 diváků.

Několikrát se však podařilo letní kino zaplnit i na další filmy, jako např. nová česká komedie „Ženy v pokušení“ (3 představení pro 561 diváků), česká komedie „Doktor od jezera hrochů“ (2 představení pro 329 diváků) nebo český rodinný film „Kuky se vrací“ (2 představení pro 295 diváků).

Náklady na provoz letního kina byly 225.614,-Kč. Výnosy ze vstupného pak dosáhli 232.280,-Kč. Letní kino tak skončilo svou třetí sezónou s drobným přebytkem cca 7.000,-Kč.

Návštěvnost a tržby našeho kina a celkové výsledky v ČR – rok 2010:

Přehled výsledků našeho kina

Městské kino navštívilo v roce 2010 celkem 9161 diváků, z toho filmová představení navštívilo 7803 diváků a naše nefilmové akce (koncerty, divadlo, cestovatelské besedy atd.) 1358 diváků.

Celkové tržby ze vstupného dosáhly 558.632,-Kč. Průměrné vstupné v našem kině včetně školních představení činí cca 60,-Kč. Obvyklé vstupné na večerní představení se meziročně zvýšilo zhruba ze 65,-Kč na 70 - 75,-Kč.

V kině se uskutečnilo 232 představení pro 9161 diváků, takže průměrná návštěvnost na jedno představení se oproti předchozímu roku mírně zvýšila na 39 diváků.

Celkové příjmy kina (včetně reklamy, občerstvení, pronájmu atd.) činily v roce 2010 více než 763.000,-Kč a náklady 1.003.000,-Kč. Roční ztráta kina je tedy 240.000,-Kč. Výrazné zvýšení ztráty kina (v roce 2009 jen 62.000,-Kč) je dáno novým rozúčtováním příjmů z reklamy dle období. V roce 2010 tak byla započtena do příjmů kina jen zhruba ¼ z celkového výnosu z reklamy.

Souhrnné výsledky kin v celé ČR pro srovnání

Podle statistiky Unie filmových distributorů navštívilo všechna česká kina více než 13,5 milionů diváků, což je o více než 1 milion diváků více než v roce předchozím. Kromě multikin se na růstu návštěvnosti poprvé výrazně podílela i klasická jednosálová kina, která již prošla digitalizací. Tržby českých kin meziročně vzrostly o zhruba 20% na necelých 1,5 miliardy korun. Průměrná návštěvnost na 1 představení je však jen 34 diváků.

Průměrné vstupné v celé ČR vzrostlo ze 100,-Kč na 110,-Kč, což je dáno především mnohem vyšším vstupným v multikinech a stále častějšími digitálními 3-D projekcemi.

Nejúspěšnější filmové tituly roku 2010:

V roce 2010 byla v městském kině i v celé republice nejúspěšnější česká komedie „Ženy v pokušení“, kterou u nás při 11 projekcích vidělo 836 diváků. Druhým nejúspěšnějším filmem byl český rodinný film Jana Svěráka „Kuky se vrací“, který navštívilo 616 diváků. Na třetím místě se umístila česká komedie Zdeňka Trošky „Doktor od Jezera hrochů“ (506 diváků). K dalším úspěšným filmům patřil český film „Kajínek“ (296 diváků), český film „Občanský průkaz“ (298 diváků), animovaná rodinná komedie „Shrek: Zvonec a konec (290 diváků), česká komedie „Román pro muže“ (241 diváků) a animovaná komedie „Toy Story 3“ (208 diváků).

Největší zahraniční hit roku – americký dobrodružný 3D film „Avatar“ v našem kině naprosto propadl především díky tomu, že městské kino dosud nedisponuje velmi žádanou 3D projekcí.

Tradičně si tedy nejlépe vedou české filmy a z americké produkce animované rodinné komedie.

Prodej a rezervace vstupenek:

V kině používáme již od roku 2001 počítačový systém firmy Disdata Praha, který umožňuje vedení kompletní agendy kina. Kromě telefonické a osobní rezervace vstupenek využíváme od roku 2006 také rezervaci přes internet, která je přímo propojena na náš pokladní systém.

Na konci roku 2010 jsme kino vybavili novou verzí pokladního systému, která umožňuje i předprodej v dalších pokladnách. Diváci si tedy nyní mohou koupit vstupenky na všechny akce v kině také v městském informačním centru.

Personální zajištění provozu:

Provoz kina zajišťuje celkem 5 pracovníků, všichni na max. poloviční pracovní úvazek v rámci Dohody o pracovní činnosti. V roce 2010 v městském kině pracovali: - Dalimil Nevečeřal (vedoucí kina, programování, prodej vstupenek, reklama, doprava filmů, promítání), Josef Marek (promítač, opravy, údržba zařízení), Roman Zwolski (promítač), Josef Nevečeřal (uvaděč, reklama, doprava filmů, promítač) a nová pracovní síla na úklid kina - Soňa Linhartová.

Plány na rok 2011:

Rok 2011 bude rozhodujícím z hlediska dalšího směřování kina a jeho konkurenceschopnosti. Digitalizace kin již je v tak pokročilé fázi, že dlouhodobé udržení městského kina bez dalších investic do modernizace již není možné. Rozpočet kina na rok 2011 počítá ve své variantě bez digitalizace s tržbami nižšími asi o 10% a zhruba stejnými náklady jako vloni. V případě, že bude investováno do digitalizace kina, mohli by se naopak tržby meziročně zvýšit až o 30%.

Dostupnost klasických filmových kopií (35 mm film) se postupně zhoršuje. Některé filmy se díky tomu dostanou do našeho kina později a některé vůbec, protože je film k dispozici pouze v digitální podobě (zpravidla jen ve 3D), což by mohlo v roce 2011 vést k ještě většímu úbytku diváků, než se očekává.

Městské kino také díky uvedeným okolnostem přistoupilo ke snížení počtu filmových představení, takže se bude nadále promítat jen ve středu, v pátek a v sobotu, přičemž občas již dochází k výpadku také některých z těchto dnů.

Kromě pravidelných cestovatelských večerů s besedami a prezentacemi cestovatelů (každý sudý čtvrtek) budeme pořádat i některé další nefilmové akce. Na březen je tak v plánu koncert folkové skupiny Kantoři, nové vystoupení travesti skupiny Hanky Panky z Prahy a další divadelní představení pro děti. V květnu se mohou diváci těšit na další koncert skupiny Spirituál Kvintet, který se uskuteční opět v kostele sv. Bartoloměje.

Další kulturní akce, které jsme plánovali na rok 2011 bohužel zatím nebyly radními schváleny z důvodu aktuálního nedostatku financí.

Stejně jako vloni se uskuteční v kině akce zaměřené na děti u příležitosti Velikonoc, Mikuláše a Vánoc.

V létě bude program městského kina opět výrazně zúžen ve prospěch znovuotevřeného letního kina na Konopáči.

V létě oslovíme znovu přímo naše sponzory, kteří inzerují na našem plakátu s programem a tím významně podporují provoz kina. Sami si zajistíme i výrobu našeho plakátu.

Dalimil Nevečeřal – vedoucí kina

V Heřmanově Městci dne 7. 3. 2011.

Přehled výsledků Kina „Mír“ v Heřmanově Městci – rok 2010:

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
01/2010	24	1045	61.424,-Kč	43
02/2010	22	716	33.381,-Kč	33
03/2010	25	1069	94.662,-Kč	43
I. Q 2010	71	2830	189.467,-Kč	40

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
04/2010	26	984	61.124,-Kč	38
05/2010	16	494	30.741,-Kč	31
06/2010	23	1102	54.453,-Kč	48
II. Q 2010	65	2580	146.318,-Kč	40

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
07/2010	7	274	18.906,-Kč	39
08/2010	10	340	25.780,-Kč	34
09/2010	15	344	25.146,-Kč	23
III. Q 2010	32	958	69.832,-Kč	30

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
10/2010	22	865	53.585,-Kč	39
11/2010	19	809	45.999,-Kč	43
12/2010	23	1119	53.431,-Kč	49
IV. Q 2010	64	2793	153.015,-Kč	44

Plnění rozpočtu kina - rok 2010:

Položka:	Plán:	Skutečnost:	Plnění v %:
Tržby ze vstupného	430.000,-Kč	450.392,-Kč	105%
Příjmy z reklamy	300.000,-Kč	85.604,-Kč	29%
Tržby – cestovatelské večery	40.000,-Kč	41.420,-Kč	104%
Tržby za prodané zboží (občerstvení)	80.000,-Kč	73.451,-Kč	92%
Další příjmy (nefilmové akce, pronájmy)	80.000,-Kč	112.339,-Kč	140%
Tržby celkem	930.000,-Kč	763.206,-Kč	82%
Náklady celkem	- 1.047.000,-Kč	- 1.003.340,-Kč	96%
Ztráta kina celkem	- 117.000,-Kč	- 240.134,-Kč	205%

Vývoj celkových tržeb ze vstupného a návštěvnosti kina za období 1997 až 2010:

Rok:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. diváků kino / celá ČR:
1997	260	12376	285.525,-Kč	48 / 58
1998	202	10307	317.242,-Kč	51 / 56
1999	202	9618	307.981,-Kč	48 / 46
2000	202	9750	342.771,-Kč	48 / 44
2001	216	10965	468.977,-Kč	51 / 41
2002	188	8316	375.464,-Kč	44 / 35
2003	179	8311	404.437,-Kč	46 / 36
2004	174	8207	405.613,-Kč	47 / 37
2005	170	7609	332.010,-Kč	45 / 30
2006	239	9902	477.652,-Kč	42 / 33
2007	293	9890	507.355,-Kč	34 / 36
2008	271	10019	536.791,-Kč	37 / 33
2009	238	8744	479.923,-Kč	37 / 31
2010	232	9161	558.632,-Kč	39 / 34