



Kino „Mír“ Heřmanův Městec

Zpráva o provozu kina – rok 2011

Rekapitulace roku 2011:

Rok 2011 byl v kinech ve znamení změn

V roce 2011 došlo v oblasti kin hned k několika změnám. Avizovaný útlum výroby klasických 35 mm filmů byl opravdu naplněn a řada distributorů již začala uvádět nové filmy pouze v novém digitálním formátu dle mezinárodního DCI standardu. Řada provozovatelů na výrazné snižování nabídky filmů reagovala zcela logicky digitalizací kina. Po zvážení všech okolností a s ohledem na snahu zachovat provoz městského kina se zastupitelstvo našeho města výraznou většinou hlasů také rozhodlo podpořit projekt digitalizace kina.

Na konci roku 2011 počet digitalizovaných kinosálů v ČR dosáhl čísla 300, čehož distributoři využili nejen k výraznému rozšíření nabídky filmů, ale i tzv. alternativního obsahu jako jsou přímé přenosy i záznamy oper, baletu, různých koncertů atd. Naše kino nemá zařízení pro přímé satelitní přenosy, ale digitální technologii již začínáme využívat pro projekce záznamů oper a koncertů.

Zhoršená ekonomická situace v celé společnosti se v uplynulém roce negativně projevila na návštěvnosti kin. Oproti roku 2010 přišlo do českých kin o téměř 25% méně diváků. K podobné situaci málem došlo také v našem městském kině. Díky investici do digitalizace, která proběhla v měsíci srpnu se však podařilo tento výrazně sestupný trend zastavit, zájem o naše kino oživit a do konce roku 2011 přišlo do kina dokonce o téměř 200 diváků více, než v roce předchozím. Výsledky by byly ještě mnohem lepší, ale heřmanoměstská základní škola se bohužel rozhodla po mnoha letech nenavštívit předvánoční školní představení v kině.

Digitalizace odstartovala novou éru městského kina

Po srpnové montáži nového digitálního projektoru NEC s vysokým rozlišením, nového prostorového zvuku, 3D technologie a nového plátna městské kino ve čtvrtek 8. září 2011 zahájilo oficiálně novou digitální éru. Kino bylo vybaveno moderní technikou dle tzv. DCI standardu. Tato mezinárodní norma pro kina předpokládá projektor s minimálním rozlišením 2K a prostorový zvuk alespoň Dolby Surround 5.1. Nad rámec této normy bylo naše kino vybaveno zvukem Dolby Surround 7.1, což nepředstavovalo téměř žádnou investici navíc. S ohledem na předpokládaný divácký potenciál jsme městské kino vybavili také technologií pro promítání prostorových 3D filmů. Pro sledování těchto filmů jsme zvolili aktivní 3D brýle značky Volfoni. Celková investice do digitalizace kina byla 2.790.000,-Kč, z toho 500.000,-Kč přispělo Ministerstvo kultury v rámci grantu ze Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie.

Cestovatelské večery probíhají již sedm let

Již sedmou sezonu mohou diváci navštěvovat v kině také pravidelné cestovatelské večery s přednáškami a besedami s cestovateli. V roce 2011 navštívilo 18 večerů celkem 1130 diváků, průměrná návštěvnost je tedy 63 diváků na 1 večer. Konají se od října do dubna každých 14 dní, zpravidla ve čtvrtek od 18 hodin. Kromě pravidelných večerů s cestovatelem mohou diváci v kině navštívit na jaře filmový festival Expediční kamera a na podzim nový Festival zimních sportů. Programová náplň je připravována centrálně a naše kino je jedním z téměř 100 lokálních partnerů v republice, kde mohou diváci tuto akci navštívit.

Další akce v kině

Kromě již tradičního promítání pro děti se soutěží před Velikonocemi a mikulášského promítání s rozsvícením vánočního stromku pořádá kino také úspěšné promítání nové pohádky nebo rodinné komedie na Štědrý den odpoledne. V měsíci květnu nabízíme vybrané filmy pro zamilované páry se slevou a v rámci různých akcí a soutěží odměňujeme diváky volnou vstupenkou do kina. Kromě těchto akcí s promítáním filmů se v kině konají také divadelní nebo loutková představení pro děti. V minulosti byl program kina doplňován také koncerty nebo úspěšnou travesti show, ale tyto akce se v současné době buď z kapacitních důvodů přemístily do sokolovny, nebo se nekonají vůbec z důvodu nepodpory ze strany města.

Zájem diváků o letní kino Konopáč poklesl

Po rekordním roce 2010, kdy navštívilo letní kino 3310 diváků a průměrná návštěvnost dosáhla 90 diváků, došlo k významnému poklesu návštěvnosti na 1363 diváků. Příčinou byla slabší nabídka letních novinek a divácky atraktivních filmů, úbytek hostů autokempu a v neposlední řadě i horší počasí. Rozmarům počasí se snažíme čelit velkými deštníky v zadní části hlediště. Většina filmů se v letním kině uvádí v repríze po uvedení v městském kině, což letnímu kinu také ubere některé diváky.

Letní kino pořádalo v červenci a srpnu 2011 celkem 27 filmových představení pro 1363 platících diváků, takže průměrná návštěvnost byla jen 50 diváků. Nejúspěšnějšími a nejčastějšími filmy sezony byly především rodinné, dobrodružné filmy a pohádky jako např. V peřině (134 + 81 diváků), Auta 2 (84 diváků) nebo třetí pokračování Pirátů z Karibiku (89 + 49 diváků). Pozadu ale nezůstalo ani české drama Lidice (100 + 107 diváků).

Úžasný úspěch, který zaznamenala vloni médii velmi sledovaná premiéra českého filmu Kajíněk, však žádný film nezopakoval.

Náklady na provoz letního kina byly 153.968,-Kč a výnosy ze vstupného jen 109.117,-Kč. Obnovené letní kino na Konopáči tak skončilo svou čtvrtou sezonu se ztrátou cca 44.000,-Kč.

Návštěvnost a tržby našeho kina a celkové výsledky v ČR – rok 2011:

Přehled výsledků našeho kina

Městské kino navštívilo v roce 2011 celkem 9358 diváků, z toho filmová představení 7696 diváků a naše nefilmové akce (divadlo nebo cestovatelské besedy) 1662 diváků.

Celkové tržby ze vstupného dosáhly 596.765,-Kč. Průměrné vstupné v našem kině včetně školních představení vzrostlo na téměř 64,-Kč. Obvyklé vstupné na večerní představení se meziročně zvýšilo zhruba ze 70,-Kč na 80 až 90,-Kč. V případě 3D filmů dosahovalo vstupné nejčastěji 130 - 150,-Kč.

V kině se uskutečnilo celkem 256 představení pro 9358 diváků, takže průměrná návštěvnost na jedno představení oproti předchozímu roku mírně klesla na 37 diváků.

Celkové příjmy kina (včetně reklamy, občerstvení, pronájmu atd.) činily v roce 2011 více než 1.017.000,-Kč a provozní náklady cca 1.113.000,-Kč. Roční ztráta kina tedy byla pouze 96.000,-Kč.

Souhrnné výsledky kin v celé ČR pro srovnání

Podle statistiky Unie filmových distributorů navštívilo všechna česká kina jen něco přes 10 milionů diváků, což je o téměř 25% méně než v roce předchozím. Ekonomická krize a slabší nabídka nových filmů se projevily nejvíce v multikinech. Zatímco v multikinech návštěvnost výrazně klesla, nově digitalizovaná klasická kina naopak zpravidla zaznamenala významný nárůst. Hlavním důvodem je kromě stále modernějšího vybavení jednosálových kin a možnosti promítat většinu filmů v premiéře také výše vstupného, které je v multikinech významně vyšší (cca o 40%).

Také tržby českých kin meziročně klesly o zhruba 22% na necelých 1,2 miliardy korun. Průměrná návštěvnost na 1 představení klesla na pouhých 26 diváků. Průměrné vstupné v celé ČR mírně vzrostlo ze 110,-Kč na 112,-Kč.

Nejúspěšnější filmové tituly roku 2011:

V roce 2011 byly v městském kině opět nejúspěšnější rodinné komedie a pohádky. Novou českou pohádku „Čertova nevěsta“ navštívilo 626 diváků a rodinnou komedii „Šmoulové“ 547 diváků. Zabodovala také animovaná komedie „Shrek: Zvonec a konec“ s 340 diváky a nový český rodinný film „Saxána a Lexikon kouzel“, který navštívilo 321 diváků. Z filmů pro dospělé přitáhla nejvíce diváků nová česká komedie „Muži v naději“, kterou shlédlo 484 diváků.

Od září 2011 uvádí kino také digitální 3D filmy, které si vedou velmi dobře. Pokud jsou postupně uvedeny 2D i 3D verze filmu, je návštěvnost na obě verze zhruba stejná. Nejmladší diváci dávají přednost 2D verzi, zatímco starší děti preferují prostorovou 3D verzi.

Dalimil Nevečeřal – vedoucí kina

V Heřmanově Městci dne 1. 9. 2012

Plnění rozpočtu kina - rok 2011:

Položka:	Plán:	Skutečnost:	Plnění v %:
Tržby ze vstupného	420.000,-Kč	497.802,-Kč	119%
Příjmy z reklamy	300.000,-Kč	336.625,-Kč	112%
Tržby – cestovatelské večery	40.000,-Kč	63.980,-Kč	160%
Tržby za prodané zboží (občerstvení)	70.000,-Kč	69.586,-Kč	99%
Další příjmy (nefilmové akce, pronájmy)	30.000,-Kč	49.056,-Kč	164%
Tržby celkem	860.000,-Kč	1.017.049,-Kč	118%
Náklady celkem	- 960.000,-Kč	- 1.113.586,-Kč	116%
Ztráta kina celkem	- 100.000,-Kč	- 96.537,-Kč	97%

Vývoj celkových tržeb ze vstupného a návštěvnosti kina za období 1997 až 2011:

Rok:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. diváků kino / celá ČR:
1997	260	12376	285.525,-Kč	48 / 58
1998	202	10307	317.242,-Kč	51 / 56
1999	202	9618	307.981,-Kč	48 / 46
2000	202	9750	342.771,-Kč	48 / 44
2001	216	10965	468.977,-Kč	51 / 41
2002	188	8316	375.464,-Kč	44 / 35
2003	179	8311	404.437,-Kč	46 / 36
2004	174	8207	405.613,-Kč	47 / 37
2005	170	7609	332.010,-Kč	45 / 30
2006	239	9902	477.652,-Kč	42 / 33
2007	293	9890	507.355,-Kč	34 / 36
2008	271	10019	536.791,-Kč	37 / 33
2009	238	8744	479.923,-Kč	37 / 31
2010	232	9161	558.632,-Kč	39 / 34
2011	256	9358	596.765,-Kč	37 / 26