



Kino „Mír“ Heřmanův Městec

Zpráva o provozu kina – rok 2006

Rekapitulace roku 2006:

Stejně jako v ostatních kinech republiky jsme i u nás zaznamenali vyšší návštěvnost oproti velmi slabému roku 2005. Kromě toho jsme zavedli ve druhém kvartálu roku 2006 občerstvení, které rovněž vylepšilo celkové hospodaření kina o cca 14.000,-Kč (čistý výnos).

Rok 2006 byl ale hlavně ve znamení technické inovace projekce filmů. Kino se po více než 30 letech dočkalo částečné obnovy techniky, která spočívala v obnově ozvučení kina. Zároveň byl ke stávajícím projektorům na 35 mm film dokoupen také multimediální projektor a další technika k projekci filmů z PC, CD, VHS a především DVD. Nová videoprojekce umožňuje promítat nové i starší tituly s podstatně nižšími náklady a nové tituly na DVD jsou zpravidla vydávány s prostorovým ozvučením, což je výrazný posun proti dosavadní projekci pouze v monu zvuku z klasického filmového pásu z našich starých promítaček. Zároveň má nyní kino ozvučení také pro mluvené slovo (využívá se např. pro cestovatelské besedy).

V roce 2006 se nám podařilo eliminovat velkou část hlavních nedostatků kina, které limitovaly nárůst návštěvnosti. Výše uvedenými úpravami a doplněním techniky jsme mohli výrazněji rozšířit nabídku filmů a přibyla možnost pořádání dalších pořadů pro veřejnost i možnost konání uzavřených akcí a projekcí. Velmi dobře bylo zvláště mladými diváky přijato také otevření občerstvení, které je k dispozici v předzápětí kina a kromě studených nápojů, popcornu, cukrovinek a dalšího zboží zahrnuje i nápojový automat na kávu, čokoládu atd.

Do celé akce obnovy v kině, která spočívala v kompletní výměně zvukové aparatury, zřízení videoprojekce, drobných opravách v kině a vybudování vlastního, nezávislého topení bylo městem investováno více než 500.000,-Kč. Velkým dílem se na celé akci podíleli svou prací zaměstnanci kina a pracovníci technické skupiny města. Zhruba stejná částka by však ještě byla potřeba hlavně na výměnu sedadel a další zmodernizování interiéru kinosálu, který již svými parametry příliš nevyhovuje nárokům většiny diváků.

Naše kino pokračuje ve spolupráci se Základními školami v H. Městci, Cholticích a Morašicích, kteří k nám zavítají zhruba 2x ročně na školní filmová představení a kromě toho také na další akce, jako jsou divadelní představení nebo cestovatelské besedy. Kino zhruba 6x ročně navštíví i děti z obou místních mateřských škol a cca 8x ročně školní družina.

V kině jsme uskutečnili další 2 představení úspěšného střihového pořadu „Heřmanův Městec ve filmu“, který byl složen z archivních profesionálních i amatérských filmů z let 1943 – 1986 a nově doplněn o několik dalších, dosud nepoužitých i nově získaných archivních záběrů ze soukromých sbírek. I nadále se budeme snažit získávat staré filmové záběry našeho města a okolí.

Druhým rokem pokračují pravidelné čtvrtletní cestovatelské večery, které se konají již každé dva týdny (dříve 1x měsíčně). Námi vybraní cestovatelé vypráví o svých zážitcích a zkušenostech z cest a doplňují je četnými fotografiemi na diapozitivech a stále častěji díky naší technice i z digitálních záznamů z počítače. Na tyto pořady je velmi slušná návštěvnost od 30 do cca 60 až 70 diváků.

V roce 2006 jsme zahájili projekt „Filmové lahůdky“, v rámci kterého uvádíme každých 14 dní ve čtvrtek (střídavě s cestovatelskými večery) nejen artové či klubové filmy pro náročnější diváky. Tento projekt na návrh vedoucího kina vypracoval a dramaturgicky vede Bohdan Heblík z občanského sdružení Hot Potato, který také navrhuje a realizuje propagační materiály k těmto Filmovým lahůdkám.

Propagace filmů a dalších akcí se díky omezeným finančním prostředkům realizuje především formou plakátování ve městě a širokém okolí a občasné reklamy v místním rozhlase a novinách. Program kina je vyvěšen také na městských internetových stránkách, na mnoha informačních internetových serverech a uveřejňován v oblastních rozhlasových stanicích.

Kino má již několik let své vlastní internetové stránky www.kino.hermanuv-mestec.cz (v rámci stránek města), na kterých zveřejňujeme program kina, mimořádné akce i aktuality z dění v kině.

Od roku 1999 nám zajišťuje firma Pro-Factor Dvůr Králové n./L. bílé plakáty s reklamou, na které provádí tiskárna Slavík Chrudim měsíční dotisk programu kina. Kromě velkých plakátů s reklamou si vyrábíme svépomocí také plakátky formátu A3 a A4. Za reklamu, převážně podnikatelů z města a okolí, na našem plakátě dostáváme od firmy Pro-Factor 45.000,-Kč ročně. Není to příliš mnoho, proto zvažujeme, že si do budoucna budeme sjednávat reklamu sami a výrobu plakátů svěříme někomu z místních grafiků.

Návštěvnost a tržby našeho kina a celkové výsledky v ČR – rok 2006:

Návštěvnost našeho kina v roce 2006 byla 9902 diváků, kteří na vstupném zaplatili 477.652,-Kč. Průměrné vstupné v našem kině tedy činí 48,-Kč, což je dáno především vlivem školních představení. Obvyklé vstupné na večerní představení je však nyní 60 až 70,-Kč, na filmy z DVD nebo některá dětská představení je vstupné i nižší (25 - 40,-Kč).

V kině se uskutečnilo celkem 239 představení pro 9902 diváků, takže průměrná návštěvnost na jedno představení je asi 42 diváků. Z toho více než 550 diváků navštívilo naše vlastní pořady – komponované večery z historie Heřmanova Městce, cestovatelské besedy (živé přednášky i film. dokumenty) a muzikálová představení (záznamy z DVD).

Celkové výnosy kina (včetně příjmů z reklamy, občerstvení, pronájmu atd.) činily v roce 2006 více než 580.000,-Kč a náklady 845.000,-Kč. Ztráta kina je tedy cca 265.000,-Kč, což je o více než 30.000,-Kč méně než vloni (dále viz tabulka v příloze). Oproti srovnatelným malým kinům v malých městech je to výsledek obvyklý nebo spíše dobrý, přičemž velká většina malých kin již buď neexistuje nebo se uchýlila k výraznému snížení počtu představení a tím i své nabídky filmů a dalších akcí (např. provoz pouze 1x týdně).

Podle statistiky Unie filmových distributorů navštívilo všechna česká kina více než 11,5 milionů diváků, což je oproti slabému roku 2005 nárůst o 2 miliony diváků. Tržby českých kin dosáhli více než 1 miliardu korun. Průměrná návštěvnost na 1 představení je jen 33 diváků.

Průměrné vstupné v celé ČR bylo v roce 2006 již čtvrtým rokem kolem 90,-Kč, což je dáno především mnohem vyšším vstupným v multikinech. Ty se podílejí na návštěvnosti kin zhruba 60% a na tržbách více než 70 %. Multikina spoléhají především na větší počet filmů uváděný v několika sálech, pohodlí diváků a své výsostné postavení na trhu, kdy od distributorů filmů dostávají přednostně veškeré premiérové tituly. Multikina jsou navíc většinou součástí velkých obchodních center, takže jejich atraktivita je o to vyšší. Kromě nerovného postavení malých kin z hlediska dostupnosti nových filmů jsou multikina zvýhodněna i tím, že mohou odvádět menší podíl z tržby a také si mohou narzdít od měst uplatnit odpočet DPH, které činí u půjčovného 19%. Běžné kino (jako to naše) odvádí distributorovi 50% z tržby a k tomu ještě 19% DPH, takže celkový odvod z vybraného vstupného činí 69%!!!

Na konci roku 2006 bylo otevřeno také první multikino v Pardubicích v obchodním centru Grand, což může být v následujících několika letech výrazná hrozba i pro nás. V Pardubicích je navíc v příštím roce plánováno otevření dalšího, ještě většího multikina.

Útěchou pro nás může být, že multikino v Pardubicích si nevede zdaleka tak dobře jako např. v Hradci Králové apod. a že otevření multikina dodnes nepřineslo výraznější úbytek našich stálých diváků. Navíc na rozdíl od multikina můžeme nabídnout i projekci starších titulů a filmy a pořady, které promítáme pouze my. V roce 2006 se nám např. podařilo získat k veřejné projekci i několik DVD se záznamy nejúspěšnějších českých muzikálů z pražských divadel (Kleopatra, Tři mušketýři, Hamlet, Galileo, Johanka z Arku atd.).

Nejúspěšnější filmové tituly roku 2006:

V roce 2006 měla nejlepší výsledky česká rodinná komedie „Jak se krotí krokodýli“, kterou včetně školních představení navštívilo během 15 projekcí více než 1200 diváků. Nejúspěšnější zahraniční film a zároveň druhý nejúspěšnější film našeho kina byla americká animovaná komedie „Doba ledová 2 – Obleva“, kterou navštívilo včetně škol celkem 840 diváků (9 představení). Dále byla velmi dobře navštěvována česká komedie „Účastníci zájezdu“ podle románu Michala Viewegha. Film shlédlo 697 diváků při 7 představeních. Tento film měl také nejvyšší průměrnou návštěvnost na 1 představení (téměř 100 diváků).

O poznání nižší návštěvnost již byla na další pokračování dobrodružství čarodějnického učně Harryho Pottera. Film „Harry Potter a Ohnivý pohár“ navštívilo „pouze“ 428 diváků při 7 představeních. Dobře si vedl animovaný film „Auta (356 diváků, 5 předst.), česká komedie „Raftáci (320 diváků, 7 předst.) a dokonce i v repríze uvedená česká pohádka „Anděl Páně“ (272 diváků, 4 představení).

Stále tedy platí, že hlavními lákadly pro diváky jsou české filmy a rodinné či animované komedie.

Prodej a rezervace vstupenek:

V kině používáme již od roku 2001 počítačový systém firmy Disdata (dříve Dispro) Praha, který umožňuje vedení kompletní agendy kina. Kromě manuálního systému rezervace přímo v kině (osobně nebo po

telefonu) využíváme také rezervaci přes internet. Po několika letech jsme systém rezervace přes internet změnili a místo serveru www.365dni.cz nyní používáme nový rezervační systém serveru www.disdata.cz od dodavatele našeho pokladního programu, který je mnohem promptnější a hlavně přímo navázaný na náš pokladní systém.

Změnu internetové rezervace vstupenek, přímou komunikaci s diváky přes internet i zapojení do internetové hlášení výsledků kina apod. umožnilo zavedení internetu přímo do kina na začátku roku 2006.

Personální zajištění provozu:

Provoz kina zajišťují pouze 4 pracovníci – Dalimil Nevečeřal (vedoucí kina, programování, prodej vstupenek, reklama, doprava filmů, promítání), Josef Marek (promítač, opravy, údržba zařízení), Roman Zwolski (promítač) a Josef Nevečeřal (uvaděč, reklama, úklid, doprava filmů, promítač).

Všichni zaměstnanci pracují na základě Dohody o pracovní činnosti na max. poloviční úvazek.

Výhled do roku 2007:

I v roce 2007 se budeme snažit maximálně využít naši novou promítací techniku k udržení pestré nabídky filmů. Tím se budeme podstatně odlišovat od jiných kin v našem okolí, která jsou zpravidla stále odkázána pouze na projekci z 35 mm filmů.

Kromě toho je velmi důležité využít atraktivních filmových titulů především pak nových českých filmů a rodinných filmů, na které je dlouhodobě nejlepší návštěvnost. Dlouhodobě se snažíme získávat nové filmy co nejdříve po premiéře (cca 4 – 5 týdnů), což se docela daří. Ačkoliv jsme malé kino v malém městě, velmi často hrajeme nové filmy dříve než kina v Chrudimi, Přelouči, Čáslavi apod. a to je velmi dobře vnímáno našimi diváky.

Vždy ve čtvrtek budeme dále uvádět střídavě filmové lahůdky (filmy pro náročnější diváky) a cestovatelské večery s besedami nebo cestopisnými dokumenty. Pravidelně každou sobotu kino a někdy i častěji kino uvádí také pohádky pro nejmenší diváky. Všechny uveďené akce se konají zpravidla od ploviny září do konce května.

Kino bude i nadále promítat v hlavní sezóně (od poloviny září do konce května) téměř vždy denně od úterý do soboty a v létě jen v úterý, středu, pátek a sobotu. Dětská odpolední představení budou v letním období opět omezena na asi 2x měsíčně. Pokud si udržíme slušnou návštěvnost a relativně nízké náklady na provoz, není zatím nutné snižovat počet hracích dnů a tím zmenšovat naši nabídku filmů a dalších akcí.

V tomto roce bychom měli také uvažovat o dalším rozvoji kina a naší nabídce filmů a služeb. Hlavním cílem je pro nás udržení našich stálých diváků a příp. přilákání dalších. Dle našich průzkumů tvoří více než polovinu diváků naši pravidelní návštěvníci. Zároveň je zajímavé, že velká část diváků dojíždí do našeho kina až cca 20 km (nejvíce Chrudim a okolí, Třemošnice, Seč, Ronov atd.).

Nadále budeme filmy promítat jak z původních 35 mm filmů ze starých projektorů (zvuk mono), tak i z nové videoprojekce hlavně z DVD, kde lze zpravidla použít i prostorový zvuk DD 5.1 nebo DTS.

S postupným zaváděním primární distribuce filmů do kin na DVD nebo jiných digitálních médiích by měla naše videoprojekce nabývat na významu a digitálně promítaných filmů bude i u nás přibývat (nyní se promítá digitálně pouze 10 – 20% filmů). Očekává se však ještě zdokonalení digitální projekce (vyšší rozlišení) a vyšší zabezpečení digitálních filmových kopií, což ještě více otevře nabídku nových filmů na digitálních nosičích a v budoucnu si také vyžádá ještě další doplnění či inovaci naší techniky.

Výše uvedené aktivity a náměty nám mohou pomoci přežít vedle konkurence v podobě lépe vybavených multikin i některých dalších velkých kin v okolí. Důležitá je však také podpora města a místních podnikatelů.

Dalimil Nevečeřal – vedoucí kina

V Heřmanově Městci dne 6.4.2007.

Rekapitulace výsledků Kina „Mír“ v Heřmanově Městci – rok 2006:

Výsledky za 1. čtvrtletí 2006:

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
01/2006	22	1139	51.317,-Kč	52
02/2006	15	511	28.604,-Kč	34
03/2006	20	1009	41.538,-Kč	50
I. Q 2006	57	2659	121.459,-Kč	45

Výsledky za 2. čtvrtletí 2006:

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
04/2006	23	793	43.807,-Kč	35
05/2006	18	728	38.672,-Kč	40
06/2006	19	1410	67.460,-Kč	74
II. Q 2006	59	2931	149.939,-Kč	50

Výsledky za 3. čtvrtletí 2006:

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
07/2006	15	567	35.783,-Kč	38
08/2006	7	395	25.115,-Kč	56
09/2006	25	1121	45.514,-Kč	44
III. Q 2006	46	2083	106.412,-Kč	46

Výsledky za 4. čtvrtletí 2006:

Měsíc:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. návštěvnost:
10/2006	23	755	30.498,-Kč	33
11/2006	24	497	21.650,-Kč	20
12/2006	28	977	31.122,-Kč	35
IV. Q 2006	73	2229	83.223,-Kč	29

Plnění rozpočtu kina - rok 2006:

Položka:	Plán:	Skutečnost:	Plnění v %:
Tržby ze vstupného	400.000,-Kč	464.500,-Kč	116%
Další tržby (pronájmy, reklama)	55.000,-Kč	68.170,-Kč	124%
Tržby za občerstvení	0,-Kč	47.724,-Kč	
Tržby celkem	455.000,-Kč	580.394,-Kč	128%
Náklady celkem	- 841.000,-Kč	- 845.459,-Kč	101%
Ztráta kina celkem	- 386.000,-Kč	- 265.065,-Kč	68%

Celkové výsledky kina – vývoj v letech 1997 až 2006:

Rok:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. diváků kino / celá ČR:
1997	260	12376	285.525,-Kč	48 / 58
1998	202	10307	317.242,-Kč	51 / 56
1999	202	9618	307.981,-Kč	48 / 46
2000	202	9750	342.771,-Kč	48 / 44
2001	216	10965	468.977,-Kč	51 / 41
2002	188	8316	375.464,-Kč	44 / 35
2003	179	8311	404.437,-Kč	46 / 36
2004	174	8207	405.613,-Kč	47 / 37
2005	170	7609	332.010,-Kč	45 / 30
2006	239	9902	477.652,-Kč	42 / 33