



Kino „Mír“ Heřmanův Městec

Zpráva o provozu kina – rok 2012

Rekapitulace roku 2012:

Digitalizace kin dosáhla v ČR svého vrcholu

V roce 2012 dokončila digitalizaci také většina menších kin, která chtějí zachovat svůj provoz i v budoucnu. Výroba klasických 35 mm filmů již byla téměř ukončena. Výjimkou bylo jen několik nových titulů distributora Bontonfilm a několika nezávislých produkcí.

Výhodou digitalizace jsou možnosti změny dramaturgie kina a mnohem větší programová nabídka, kterou lze obohatit o různé alternativní projekce oper, baletů, koncertů, sportovních akcí, komentované záběry z výstav atd. Jak bude tento potenciál využit, záleží nejen na schopnostech a ochotě jednotlivých zástupců kin, ale také odezvě diváků v daném městě.

Z pohledu distributorů byla v roce 2012 digitalizace de facto dokončena, protože podíl digitálních kin dosáhl dle tržeb více než 90%. Výroba klasických filmových kopií pro malá kina, která nepřináší dostatečné výnosy, se distributorům již nevyplatí. Na konci roku 2012 bylo digitalizováno všech 27 multikin a zhruba 160 jednosálových kin. Přesto však stále zbývá více než 200 analogových kin, která v případě, že nebudou investovat poměrně vysoké částky do digitalizace, budou nadále odkázána jen na starší tituly na filmovém pásu nebo s několika měsíčním zpožděním na filmy z DVD a Blue Ray nosičů, kde je navíc nabídka značně omezena.

V době, kdy řada malých kin končí svůj provoz, velká digitalizovaná kina pomýšlí nad investicemi do dalších nových „atrakcí“ pro diváky, jako jsou např. 3D prostorové zvukové systémy, dvojnásobná frekvence projekce 3D obrazu (HFR) nebo 4DX kino.

Digitalizace přinesla oživení městského kina

Od září 2011, kdy bylo naše městské kino digitalizováno, pozorujeme určité oživení zájmu diváků, kteří neváhají zaplatit za premiérové uvedení filmu podstatně vyšší vstupné, než dříve. Nepotvrdili se tak určité obavy, že zvýšení ceny vstupenky díky premiérovému nasazení filmu a 3D projekcím, přinese úbytek diváků. Kino se stalo díky premiérám naopak podstatně atraktivnější jak pro filmové fanoušky, tak i běžné diváky, kteří navštěvují kino jen příležitostně a často na základě reklamy. Právě u silných titulů, které jsou masivně propagovány v médiích, je zvýšení návštěvnosti při brzkém uvedení v kině velmi výrazné.

Stejně jako v našem městě, také v dalších kinech, kde pochopili, že digitalizace je výzva a možnost, jak rozšířit svou nabídku, se podařilo významně zvýšit návštěvnost a hlavně tržby kina.

V našem kině jsme v roce 2012 vyzkoušeli také projekce záznamů oper, baletu a několika koncertů. Mezi nejúspěšnější projekce tohoto typu určitě patřili koncerty legendárních kapel The Queen a The Doors nebo záznam výpravné opery Aida z Metropolitní opery New York.

Zatímco v našem kině došlo k nárůstu tržeb o téměř 35%, v celorepublikovém měřítku byl meziroční nárůst počtu diváků i tržeb velmi mírný a celková čísla zdaleka nedosáhla úrovně roku 2010. Díky digitalizaci jednosálových kin se již začal projevovat trend odlivu diváků z multikin do klasických kinosálů, která kromě více kornovní atmosféry a osobního přístupu nabízejí také širší nabídku filmů. Tato situace již nastala také v našem heřmanoměsteckém kině. Řada diváků, kteří navštíví naše kino, přijíždí podle našich zjištění nejen z Chrudimi, Třemošnice, Choltic nebo Seče, ale také právě z Pardubic a širokého okolí.

Negativním dopadem výrazného rozšíření programové nabídky a zvýšení počtu představení v našem kině byl v uplynulém roce pokles průměrné návštěvnosti na 1 představení, která je však stále vyšší než v celé ČR (viz tabulka na konci textu). Tento trend se pokusíme v dalších letech zvrátit a provoz kina tak ještě více zefektivnit.

Cestovatelské večery se stále těší velkému zájmu diváků

Již osmým rokem mohli diváci navštívit v kině cestovatelské večery s přednáškami a besedami s cestovateli. Oproti předchozímu roku došlo k mírnému poklesu návštěvnosti z 1130 diváků na 1055 diváků. Průměrná návštěvnost je však stále velmi dobrých 59 diváků na 1 večer. Akce se konají od října do dubna každých 14 dní, zpravidla ve čtvrtek od 18 hodin.

Kromě pravidelných večerů s cestovatelem mohli diváci navštívit na jaře již 3. ročník filmového festivalu Expediční kamera a na podzim 2. ročník Festivalu zimních sportů.

Kino oslavilo 90. výročí svého založení

V lednu 2012 si kino připomnělo 90 let od svého otevření. Ve dnech 13. a 14. ledna kino promítlo zhruba 120 divákům reprízu pořadu „Heřmanův Městec ve filmu“, který je složen z mnoha archivních záběrů našeho města a propagačního dokumentu o Heřmanově Městci a okolí. Jako doprovodný program jsme dětem nabídli loutkové představení a dospělým 2 obnovené premiéry klasických filmů „Markéta Lazarová“ a „West Side Story“.

Další akce v kině

Městské kino pořádá již tradičně speciální promítání pro děti se soutěží před Velikonocemi, akci Mikuláš v kině a promítání nové pohádky na Štědrý den odpoledne. Kino divákům nabídlo také 2 loutková představení, 2 divadelní představení pro děti a 1 divadlo pro dospělé.

Bohužel se v tomto roce nekonal v kině žádný živý koncert.

Zájem diváků i nabídka filmů v letním kině Konopáč klesá

Po rekordním roce 2010, kdy navštívilo letní kino 3310 diváků a výraznému poklesu návštěvnosti na 1363 diváků v roce 2011 došlo jen k mírnému nárůstu počtu diváků na 1629. Příčinou je omezená nabídka nových filmů na 35 mm kopiích a DVD pro veřejné projekce. Letní kino není na rozdíl od městského kina vybaveno digitální projekcí dle standardu DCI, která umožňuje téměř neomezené promítání novinek.

V letním kině bylo v červenci a srpnu 2012 uspořádáno celkem 24 filmových představení pro 1629 platících diváků, takže průměrná návštěvnost byla 68 diváků. Nejúspěšnějšími byly jako obvykle rodinné filmy a české komedie, např. filmy „Doba ledová 4“ (314 diváků), „Madagaskar 3“ (164 diváků) nebo „Líbáš jako ďábel“ (134 diváků).

Náklady na provoz letního kina byly 130.051,-Kč a výnosy ze vstupného 116.651,-Kč. Letní kino na Konopáči tak skončilo svou pátou sezonu nové éry se ztrátou 13.400,-Kč.

Návštěvnost a tržby našeho kina a celkové výsledky v ČR – rok 2012:

Přehled výsledků našeho kina

Městské kino navštívilo v roce 2012 celkem 9412 diváků, z toho filmová představení 7683 diváků a naše nefilmové akce (divadlo nebo cestovatelské besedy) 1729 diváků.

Celkové tržby ze vstupného dosáhly 802.560,-Kč. Průměrné vstupné v našem kině včetně školních představení meziročně vzrostlo z 64,- na 85,-Kč. Obvyklé vstupné na večerní představení je 100,-Kč, v případě 3D filmů cca 130 - 150,-Kč.

V kině se uskutečnilo celkem 305 představení pro 9412 diváků, takže průměrná návštěvnost na jedno představení je 31 diváků.

Celkové příjmy kina (včetně reklamy, občerstvení, pronájmů atd.) činily v roce 2011 více než 1.289.000,-Kč a celkové náklady téměř 1.592.000,-Kč. Roční ztráta kina tedy byla více než 302.000,-Kč. V této částce je však započten roční odpis investice do digitalizace ve výši 332.304,-Kč. Z toho plyne, že provozní výsledek kina je po dlouhé době zisk, a to ve výši cca 30.000,-Kč.

Souhrnné výsledky kin v celé ČR pro srovnání

Podle statistiky Unie filmových distributorů navštívilo všechna česká kina více než 11 milionů diváků, což je meziroční nárůst jen cca o 4%. Dále pokračuje trend poklesu návštěvnosti v multikinech ve prospěch klasických jednosálových kin.

Také tržby českých kin meziročně mírně stouply o zhruba 5% na necelých 1,3 miliardy korun. Průměrná návštěvnost na 1 představení je 28 diváků. Průměrné vstupné v celé ČR meziročně vzrostlo ze 112,-Kč na 114,-Kč.

Dalimil Nevečeřal – vedoucí kina

V Heřmanově Městci dne 30. 11. 2013

Plnění rozpočtu kina - rok 2012:

Položka:	Plán:	Skutečnost:	Plnění v %:
Tržby ze vstupného	500.000,-Kč	708.315,-Kč	142%
Příjmy z reklamy	300.000,-Kč	311.875,-Kč	104%
Tržby – cestovatelské večery	45.000,-Kč	56.440,-Kč	125%
Tržby za prodané zboží (občerstvení)	80.000,-Kč	85.423,-Kč	107%
Další příjmy (nefilmové akce, pronájmy)	30.000,-Kč	54.408,-Kč	181%
Výnosy z dotací	0,-Kč	72.646,-Kč	0%
Tržby celkem	955.000,-Kč	1.289.107,-Kč	135%
Náklady celkem (vč. odpisů)	- 1.118.000,-Kč	- 1.591.930,-Kč	142%
Ztráta kina celkem	- 163.000,-Kč	- 302.823,-Kč	186%

Vývoj celkových tržeb ze vstupného a návštěvnosti kina za období 1997 až 2012:

Rok:	Počet představení:	Počet diváků:	Hrubá tržba:	Prům. diváků kino / celá ČR:
1997	260	12376	285.525,-Kč	48 / 58
1998	202	10307	317.242,-Kč	51 / 56
1999	202	9618	307.981,-Kč	48 / 46
2000	202	9750	342.771,-Kč	48 / 44
2001	216	10965	468.977,-Kč	51 / 41
2002	188	8316	375.464,-Kč	44 / 35
2003	179	8311	404.437,-Kč	46 / 36
2004	174	8207	405.613,-Kč	47 / 37
2005	170	7609	332.010,-Kč	45 / 30
2006	239	9902	477.652,-Kč	42 / 33
2007	293	9890	507.355,-Kč	34 / 36
2008	271	10019	536.791,-Kč	37 / 33
2009	238	8744	479.923,-Kč	37 / 31
2010	232	9161	558.632,-Kč	39 / 34
2011	256	9358	596.765,-Kč	37 / 26
2012	305	9412	802.560,-Kč	31 / 28