



ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 5/2015

Komise pro medializaci města,

které se uskutečnilo

v pondělí 26. 10. 2015 od 18:00 hodin

Přítomni: Jan Řehák, Vít Řehák, Mgr. Josef Wolf, Ing. Jan Votoupal, Jan Volejník,
Vojtěch Marek

Hosté: Otakar Volejník, místostarosta

Omluveni: Mgr. Klára Čížková

1. Ing. Jan Votoupal se zabýval možnostmi zřízení SMS komunikačního kanálu mezi občany a MÚ:

nemůže se jednat o náhradu městského rozhlasu, který musí fungovat pro krizové situace jako je hlášení požáru, živelní pohromy atd. Pro rozhodnutí o používání SMS zpráv obyvatelům musíme mít odhad jaký je očekávaný objem SMS zpráv (jaký druh informací a v jakém rozsahu se bude zasílat) a kolik adresátů/uživatelů bude tuto službu využívat (za měsíc, rok).

Popis a krátké vyhodnocení SMS služby v Kostelci u H.M.

- důvodem je rychlé, srozumitelné a doručitelné sdělení krátké zprávy/zpráv občanům
- zpráva obsahuje pouze základní informace, podrobnosti občané najdou na webové stránce úřadu (úřední deska, vý)
- zasílají se pouze zprávy a) týkají všech obyvatel obce b) společenského charakteru
- do jedné SMS se sloučí více zpráv s využitím maximální kapacity (délky textu) SMS
- služba je v provozu od jara 2015
- pokryto je přibližně 50% domácností (cca: 92 tel. čísel, 168 domácností, 334 obyvatel)



- občan se dobrovolně k službě přihlašuje vyplněním formuláře (tím dává souhlas s využíváním svého tel. čísla)
- ochranu osobních dat zaručuje dodavatel služby
- agendu spojenou s výběrem zpráv, stylizací textu, zaslání zpráv, údržbu čísel adresátů včetně posouzení a archivace žádostí o službu a komunikaci s dodavatelem zajišťuje místostarostka
- občané i obecní úřad jsou se službou spokojeni
- SMS služba není levná záležitost, průměrný počet SMS zpráv rozeslaných za měsíc = 2 , náklady na 1 SMS = 1 CZK (150 SMS zpráv v měsíci zdarma, náklady pořizovací = 0 , měsíční poplatek = 250 CZK)

Služba by mohla být i vhodná i jako možnost veřejného průzkumu (tedy možnost odpovědí).

Služba by mohla být také zpoplatněna, kdy by se mohla používat pro komerční či nekomerční sdělení (např. pořádání koncertu apod.), což momentálně neumožňuje kvůli dotacím městský rozhlas.

Pro vyhodnocení, zda službu objednat nebo ne by bylo třeba vybrat za poslední měsíce zprávy, které bychom chtěli odeslat.

2. Členové komise si připravili zprávu o webu města, jelikož je nepřehledný a nejen dle názoru komise špatně udělaný. Dále nekomunikuje s dnešními grafickými standardy, většina funkcí se již drahnou řadu let vůbec nepoužívá. Web jednoduše řečeno byl zastaralý již v době spuštění, informace jsou nepřehledně členěné a špatně dohledatelné.

Globální pohled:

- kontakty – měly by mít nejlépe vlastní záložku v menu, je problém je dohledat
- neklikatelné překlady – pokud není web přeložen je zbytečné je tam nabízet, pouze znepřehledňují situaci
- malé, téměř nečitelné písmo
- pravý pruh zabírající místo



- ukazování funkcí namísto informací (odeslat mailem, vytisknout – toto by mělo být jinde, např. vespod stránky), zbytečné funkce počasí, kruh bezpečí, návštěvnost
- prázdné stránky (radnice/dokumenty)
- mobilní verze nekoresponduje s dnešními standardy ani s obsahem webu (chybí často informace)
- doplnit mapu města (místa zájmu, katastrální, turistická)
- zvážit vytvoření virtuální prohlídky města

Homepage

- měla by ukazovat nejdůležitější informace z poslední doby, nejlépe asi hlavní aktuality ze všech kategorií
- zbytečné údaje o HM, které určitě člověk nehledá na homepagi, malá fotka + vítejte tam nemá co dělat, nejlépe úplně zrušit první prostřední pruh (jsme členem je také na hp zbytečné, pokud to už někde nutně musí být, umístit jinde)
- obsahuje 2x obrázek kostela, toto změnit (např. náhodný obrázek na hp)

Kalendář

- nepřehledný – nelze zobrazit a listovat v něm, aktuality vs. události (neobsahuje aktuality, nelze vůbec listovat v historii aktualit a dohledávat je)

Radnice

- nesmyslný text na úvodu
- aktuality by měly být pouze z radnice
- nepřehledné menu (buď seřadit podle hledanosti nebo ještě více rozčlenit)
- dokumenty (prázdné)

Osady

- doplnit alespoň fotografie
- duplicitní texty



- ~~zvážit úpravu hlavního menu (asi udělat 2 stránky)~~

Volný čas

- prázdná stránka
- filtr aktualit
- ~~sokolovna — (lze pronajmou?)~~

Události/aktuality

- celkově jsou špatně rozčleněny v jednotlivých sekcích i na časové ose
 - aktuality jsou v pdf místo aby byly přímo na webu – to zcela degraduje použitelnost stránek
 - do dokumentů se dostává dosti nesystematickým způsobem, pro běžného uživatele velice nešikovným
 - zbytečné zobrazování počtu stažení dokumentů na úkor prostoru (není pak vidět třeba celý název dokumentu)
3. Komise se zabývala otázkou prezentovat místní firmy na webových stránkách města. Od firem, které by měly zájem bychom posbírali kontakty, čím se zabývají (+ např. odstavec textu), rozčlenili bychom je do logických sekcí a umístili na web. Tomu by samozřejmě předcházelo zveřejnění tohoto záměru, aby se firmy hlásily dobrovolně (Leknín, rozhlas, web).
- Současně s tímto nápadem by bylo možno využití i formulář komise pro cestovní ruch, který vytvořil pro tuto komisi Jan Volejník a tyto údaje by mohly taktéž být umístěny na webu města.
4. Jako nápad činnosti pro komisi cestovního ruchu jsme vytvořili předběžný seznam cedulí/ukazatelů, které dle našeho názoru ve městě chybí a bylo by třeba je doplnit nebo rozšířit. Toto předáme předsedovi komise pro cestovní ruch.
- WC! (rozšířit hodně)
 - Nádraží (oboje)
 - Konopáč
 - Hala (Tenis. Kurty)



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

- Sokolovna
- MěÚ
- ITC (zvýraznit, např. zeleně – zvýraznit i budovu)
- Fotbalové hřiště
- Hokejbalové hřiště
- Galerie Cyrany
- Synagoga
- Židovský hřbitov
- Hřebčín
- Park, Zámek
- DDM
- Bažantnice
- Náměstí Masarykovo
- Hřbitov
- Pošta
- Bankomat
- Lékárna

Zapsal: Jan Řehák