



ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 3/2015

Komise pro medializaci města,

které se uskutečnilo

v pátek 24. 4. 2015 od 17:00 hodin

Přítomni: Jan Řehák, Jan Volejník, Vít Řehák, Ing. Jan Votoupal, Mgr. Klára Čížková

Omluveni: Mgr. Josef Wolf, Vojtěch Marek

Host: Otakar Volejník

1. Prvním bodem jednání komise byl problém ohledně telekomunikací nejen pro novou budovu MěÚ, ale i cena a rychlost stávající sítě. Členové komise se po kratší diskuzi shodli na tom, že nejzajímavější možností vzhledem k ceně by asi bylo objednání veškerých telekomunikačních služeb jako jeden balík od jednoho poskytovatele. Současně ovšem se komise shodla, že veškeré možnosti je nejprve třeba promyslet a napasovat na stávající/budoucí síť. Proto se komise rozhodla oslovit přímo Petra Nováka z oddělení investic a domluvit si s ním schůzku a tyto věci probrat přímo.

Tato schůzka proběhla 14.5. 2015, zúčastnili se jí za naši komisi Jan Řehák, Jan Votoupal a Jan Volejník. Závěr této schůzky byl, že Petr Novák ještě sežene nabídku od společnosti Omega a společnosti O2, protože tyto dvě společnosti by mohly nabídnout zajímavé ceny a řešení. Obecně ovšem jsme se shodli, že nesnazší cestou bude virtuální ústředna pro veškeré telefony. Ostatní pevné telefony mimo úřad by mohly být nahrazeny telefony mobilními. Internetové připojení by se rozdělilo nejspíše na 2 přípojky, které by internet rozváděly po městě (školky, hala, domy s peč. službou apod.). Dále by přímo pro klíčové spoje (úřad telefony a internet apod.) byla vyhrazená pásma tak, aby tato místa měla vždy dostatečnou konektivitu.

2. Dále jsme se bavili o vytvoření formuláře pro komisi cestovního ruchu, který se nabídl udělat Jan Volejník (což následně udělal – v dalším týdnu).
3. Dalším bodem byly podzimní městské slavnosti. Komise navrhuje oslovit media jako mediálního partnera. Nejlépe např. Chrudimsko – noviny + rádio. Jelikož na toto nejsou vyhrazeny žádné peníze, komise navrhuje poskytnout těmto mediálním partnerům prostor na propagaci v průběhu slavností.

Komise navrhuje co nejdříve vytvořit plakát a leták pro podzimní slavnosti. Toto by měl připravit městský grafik. Tento plakát by se dal také využít jako reklama před filmem v místním (nejen) kině.



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

Dále komise navrhuje, aby v průběhu městských slavností byla otevřena věž kostela a katakomby.

4. Posledním bodem byla diskuze, kde Ing. Jan Votoupal představil členům komise časopis Turista a seznámil je s možností do tohoto časopisu přispět. Doporučujeme seznámit se s tímto časopisem a zpracovat článek ohledně Heřmanova Městce a jeho okolí a doplnit ho sadou pěkných fotek.
5. Jednání komise bylo ukončeno v 19:00 hodin.

Zapsal: Jan Řehák