



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 4/2017

Komise pro medializaci města,

které se uskutečnilo

ve čtvrtek 17.8. 2017 od 17:00 hodin

v Kavárně Kamarád Heřmanův Městec

Přítomni: Jan Řehák, Jan Volejník, Ing. Jan Votoupal, Mgr. Josef Wolf, Vít Řehák

Omluveni: Vojtěch Marek

Hosté: Dušan Malínský, Jakub Novák, Otakar Volejník

Ukončení pilotního provozu projektu Leknín.TV

První bodem jednání byl projekt Leknín.TV. Vystoupil host - člen týmu LTV Jakub Novák, který měl připraveno poutavé vyprávění o zákulisí projektu a představil zprávu o úspěšnosti projektu. Tato zpráva je v příloze č.1 tohoto zápisu.

Jakub navrhl možnou změnu formátu zpravodajství, a to vynechat pravidelné čtrnáctideníky a vypouštět reportáže jednotlivě ihned po jejich zpracování. Komise ovšem doporučila pokračovat v zatím funkční verzi nebo udělat spojení obou možností s tím, že reportáže ve zpravodajství budou pouze krátké (cca 30 s). Důvody pro změnu zpravodajství uvádí Michal Komárek v příloze č. 2.

Pokračování projektu Leknín.TV s sebou nese i navýšení finančních výdajů ze stávajících 15 tisíc za měsíc na 19,5 tisíc za měsíc. Pilotní provoz ukázal, že původní kalkulace se ukázala jako nedostatečná (navýšení o 2x 1500 – Novák, Komárek) stejně jako velikost týmu Leknín.TV, který je potřeba rozšířit (1000 + 500 – vedoucí týmu + externista fotograf).

Komise doporučuje pokračování projektu Leknín.TV a navýšení výdajů na tento projekt na 19500 měsíčně.

Dále komise zvažovala možnost komerčních příspěvků do Leknín.TV – např. na zaplacení vybavení, které by mohl tým Leknín.TV využívat. Komise se shodla, že na takový provoz je zatím brzy a pokusí se na dalších zasedáních formulovat (specifikovat) jakým způsobem by toto šlo realizovat.



Ohledně problému, který zmínil Dušan Malínský, a to je používání hudby ve videích Leknín.TV se pokusí komise zjistit, zda je možné pořídit nějaký paušál od autorského svazu pro její využívání. Jedná se totiž i např. o živé nahrávky z hudebních akcí – hudba ve reportáži ač nahraná na akci na kameru nesmí být použita.

Rozhlas

Rozšíření hlášení v období Dnů pro rodinu vyvolalo reakce občanů proti rozhlasu. Na toto téma se také objevil článek v Leknínu od paní Podroužkové, na který potom reagovala paní Kličková za úřad. Komise projednala daný problém a navrhuje tyto úpravy pravidel pro rozhlas, které, pokud RM uzná za vhodné, by na dalším setkání přímo do pravidel zapracovala:

- maximální počet znaků hlášení je 300, v textu hlášení musí být zmíněno, „kdo, kde, kdy a co“
- jedna akce může být hlášena maximálně 3x (nyní 4x)
- od jednoho subjektu mohou být vyhlášeny max. 2 zprávy týdně
- pro hlášení vytvořit elektronickou a tištěnou podobu formuláře, kde musí žadatel vyplnit jméno a příjmení, kontakt: telefon a případně e-mail, text hlášení a informaci, kdy chce žadatel zprávu hlásit
- na posouzení pracovníka sekretariátu bude počet hlášení v relaci, aby relace nebyla příliš obsáhlá, v tomto případě rozhoduje pořadí příspěvků – v případě odmítnutí příspěvku musí být žadatel telefonicky obratem informován
- hlášení musí být zadáno nejpozději jeden den před požadovaným termínem vyhlášení
- do směrnice uvést, že se nehlásí kulturní akce v restauračních zařízeních, dále se nehlásí komerční akce, reklamní sdělení, zprávy s pobuřujícím, rasistickým a nevhodným textem. Dále se nevysílají soukromé zprávy a sdělení, gratulace a poděkování a zprávy obsahující osobní údaje.
- přidat jako termín hlášení sobotu dopoledne (10:00) a středu večer

Mobilní rozhlas

Komise byla oslovena IT pracovníkem města panem Baumgartnerem s žádostí o posouzení aplikace Mobilní rozhlas. Text je v příloze č. 3.

Názor komise je, že tuto aplikaci nedoporučuje. Konkrétní důvody jsou ty, že již dříve komise nedoporučila podobnou aplikaci od tvůrce městského webu a dále i implementaci rozesílání sms občanům s informacemi - mobilní rozhlas je kombinací obojího. Komise postrádá smysl této aplikace pro město, důvodem je malá možnost využití funkcí aplikace (jakože funkce nic moc), dále náročnost údržby/provozu a implementace, čas úředníka, který by se aplikaci musel věnovat a nakonec i cena za,



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

dle komise, malé využití aplikace. Komise je přesvědčena, že město momentálně disponuje dostatkem informačních kanálů, tudíž není třeba zavádět další a spíše si myslí, že tyto peníze může město investovat do kanálů stávajících (např. Leknín.TV). Komisi se líbí funkce Zmapuj.to, která ovšem, jak se zdá, není od mobilního rozhlasu separovaná – doporučuje panu Baumgartnerovi, aby toto prověřil. Není-li možné mít tuto část samostatně, pak komise doporučuje nějaký "interaktivní" formulář, kde by mohli občané problémy hlásit. Komise se může této problematice věnovat v rámci další práce komise.

Film o Heřmanově Městci

Pan místostarosta popsal současnou situaci a co je již na filmu hotové a co je v plánu. Dále se komise chce zabývat tímto projektem, podívá se na něj hlouběji, až dostane soupis, co tam vše bude (scénář).

Komise doporučuje při natáčení a tvorbě filmu využít zdroje a členy Leknín.TV, na toto téma bude pan místostarosta mít v nejbližší době jednání.

Zapsal: Jan Řehák



Příloha č. 1 – Zpráva o pilotním provozu Leknín.TV

Pár čísel ohledně úspěšnosti pilotního projektu Leknín.TV.

Jak jsem už zmínil na zasedání komise, objektivně lze říct, že projekt je za své pětiměsíční působení rozhodně úspěšný, což lze demonstrovat na číslech, která se týkají sledovanosti našich příspěvků. Aktivitu našich fanoušků lze v zásadě rozdělit do dvou skupin. Jde o aktivitu na Youtube a na Facebooku.

Kanál Youtube

- 156 odběratelů
- celkem 23 547 zhlédnutí našich videí na Youtube
- průměrná doba sledování jednoho diváka je 4 min. 15. sek.
- nejúspěšnější - 6. heřmanoměstské zprávy - ty mají 2005 zhlédnutí a lidé se na ně v součtu koukali celkem 14 914 minut
- jiná demografie u kanálu Youtube není možná, obecně tu má účet málo lidí a profily obsahují málo osobních informací - lépe měřitelné je to na FCB

Kanál Facebook

- tady máme k dnešnímu dni (20. 8.) 956 lidí, kteří naši stránku označili To se mi líbí
- celkem naši aktivitu tzv. sleduje (k 20. 8.) přesně 1000 lidí
- tady se, co se naší aktivity týče, stalo nejúspěšnějším zásahem video zachycující výjezd heřmanoměstských hasičů k požáru kamionu u Nového Dvora - To se líbí 161 uživatelům, 407 lidí pak naše video sdílelo dál - co je ale neuvěřitelné - naše video vidělo přes 52 tisíc lidí a tzv. oslovilo neuvěřitelných 95 737 uživatelů Facebooku (oslovit znamená ve FB mluvě dostat se uživateli na jeho zeď)
- většina našich pravidelných diváků je přímo z Heřmanova Městce, velký počet je ale také z Pardubic a Chrudimi
- veliký potenciál vidíme v přilehlých vesnicích, kde Leknín.TV ve sledovanosti postupně stoupá, stálo by ale určitě za to zaměřit se na okolní vesnice víc (mluvíme o rostoucích odběratelích v mj. Přelouči, Klešicích, Načešicích, Prachovicích, Kostelci, Cholticích, Svinčanech, Morašicích, Třemošnici, v Jezbořicích nebo Rozhovicích)
- jen pro zajímavost, a spíš pro pobavení, uvedu pár rarit - Leknín.TV totiž není populární jen na východě Čech, ale i v zahraničí! :-)) po třech pravidelných odběratelích máme na Slovensku, po 2 v Belgii, Nizozemí, Spojeném království a Německu. S jedním pravidelným



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

divákem se můžeme chlubit v Ghaně, Ugandě, Etiopii, Švýcarsku, Španělsku, Rusku, Polsku, na Ukrajině a v Mexiku.

Náš divák je v případě 22% člověk ve věku od 18 do 24 let, nejpočetnější skupina (34%) tvoří lidé ve věku od 25 do 34 let. Třetí nejpočetnější skupinou jsou lidé od 35 do 44 let věku, tedy můžeme říct, že jde o mladé diváky, čemuž se snažíme přizpůsobit i mladistvým a svěží formát zpráv.

Jen pro představu naší úspěšnosti na sociálních sítích - od 1. srpna do zasedání komise (tuším 17. 8.) jsme na FB vypustili 32 různých příspěvků (fotky, články, zprávy atd.) - jen v případě 10 příspěvků se počet oslovených lidí nedostal pod 1000 (v těchto případech šlo nejčastěji o oslovené v rozmezí od 700 až po 900)

60 % našich diváků jsou divačky (ženy), v případě 40 % jsou to muži.

Zajímavé a přínosné (pro nás v Leknín.TV hlavně motivační) je porovnat naši aktivitu s "konkurencí v regionu".

Gigantem ve východočeském mediálním slova smyslu je na FB profil Východočeské televize. Pokud ale srovnáme aktivitu v minulém týdnu s Leknínem.TV, zjistíme, že slušně "šlapeme na paty". Zatímco Východočeská televize má na FB 7,7 tis. fanoušků a Leknín.TV 956, a zatímco minulý týden vypustila Východočeská televize 45 příspěvků na FB a Leknín.TV 13, tento zásah oslovil v případě výše zmíněného mediálního gigantu 1 300 uživatelů a Leknín.TV 915 uživatelů! Pokud tedy přihlídneme k počtu fanoušků profilu V1 a počtu našich fanoušků, pokud přihlídneme k počtu příspěvků, lze konstatovat, že ve výsledku náš obsah udělal daleko intenzivnější zásah a dokáže oslovit daleko širší skupinu lidí, než zmíněná V1. Připomenu, že V1 je "na trhu" několik let a mezi podobnými projekty je jedničkou.

Podobně úspěšní jsme i ve srovnání s televizí CMS působící v regionu Orlickoústecka (Svitavy, Choceň, Litomyšl, Vysoké Mýto, Lanškroun, ČT, MT aj.) Ta je na internetu a FB také několik let, tady se nám dokonce podařilo získat víc fanoušků (CMS má 881 fanoušků) a tzv. interakce (komentáře, "lajky" a sdílení lidí) je v našem případě nesrovnatelně vyšší, než v případě tohoto projektu - tady zase připomenu, že v případě této TV jde o službu provozovanou týmem několika lidí se špičkovou technikou!

Posledním srovnáním s televizí de facto úplně stejného projektu je srovnání s havlíčkobrodskou televizí HBin. V tomto případě jsme naše sousedy a kolegy "strčili do kapsy" - jejich aktivitu sleduje 344 lidí a interakce za minulý týden byla nulová.



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

Čísel, která podporují tvrzení, že je projekt úspěšný, je celá další řada - vybírám jen nejzajímavější a jasná čísla. Vše se samozřejmě v případě zájmu dá podložit grafy, tabulkami atd., myslím ale, že z výše uvedeného textu je podstata evidentní. Všechna čísla pochází přímo od FB, který má schopnost těchto číselníků, sledování frekvence návštěv našich stránek atd.

Tuto "půlroční" zprávu lze pak v zásadě shrnout do několika bodů:

1. Leknín.TV se v porovnání s podobnými regionálními projekty těší veliké oblibě a sledovanosti
2. Leknín.TV může získávat další diváky v přilehlých obcích HM, kde je velký potenciál sledovanosti
3. projekt Leknín.TV přichází ve správné době - je velká poptávka po regionálním médiu této podoby - mohu snad říci, že i formát Leknínu je dobrý a to vzhledem k tomu, že na něm pracují tři lidé vzdělaní nebo v oboru působící - rád bych velmi ocenil práci našeho místního reportéra a kameramana Dušana Malínského a precizní práci našeho střihače, produkčního a kameramana Michala Komárka
4. vzhledem k de facto denní aktivitě profilu Leknín.TV na FB naše sledovanost a počet fanoušků stále roste a nic zatím nenaznačuje tomu, že by se měl trend měnit, nebo že by se už měnil - naopak
5. vzhledem k rozmanitosti výběru zpráv a témat se Leknín.TV těší oblibě u mnohých skupin obyvatel odlišných profesí, zájmů, vzdělání či věku

V tuto chvíli je to asi vše, co mě k hodnocení ze strany autorů projektu napadá. V případě dotazů jsem samozřejmě k dispozici, popř. můžu objekt "hájit či představit" přímo před členy Zastupitelstva.

Těším se na viděnou a pokračování v práci na Leknín.TV,

Jakub Novák



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

Příloha č. 2 – Návrh na změnu formátu zpravodajství Leknín.TV

Návrh:

Zkuste prosím probrat, zda neupustit od formátu několikaminutových zpráv, ale publikovat rovnou jednotlivé reportáže.

Důvody:

- aktuálnost, spoustu příspěvků máme i týden dřív natočený a zbytečně čekáme (akce typu triatlon, favoriti, sekáč...)
- průměrná sledovanost zpráv je 4:15 min, takže stejně lidi hledají, jen co je zajímavá
- lépe se nám bude podle sledovanosti, zájmu o příspěvek zjišťovat, co lidi zajímá a baví, která témata
- Dušan může pracovat samostatně nezávisle na mě, rovnou by mohl svoje repky na youtube nahrávat
- odpadne zdlouhavé několikahodinové míchání zpráv, který dělám ve spěchu a stresu 5-6 hodin + x hodin nahrávání na youtube
- bylo by víc času na pracování s tématy, mohli bysme si s reportážema víc pohrát
- nemuseli bychom neustále honit termín a nahánět starostu, apod. v pondělí/úterý....
- jednotlivé reportáže udělají větší zásah, zajistí větší sledovanost, větší počet přehrání, mohou být virálnější a dostanou se k více lidem, než těžký balík 20 minut informací...
- celý bych to odlehčil, zkrátil. Buďme mladí, moderní.

Michal Komárek



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

Příloha č. 3 – Žádost o posouzení aplikace

Dobrý den.

Navštívil nás zástupce společnosti Neogenia s.r.o. s nabídkou aplikace Mobilní rozhlas. Mně i panu starostovi se nabídka líbila, a tak bychom Vás a vaši komisi chtěli požádat o názor.

Jde o platformu ke komunikaci s občany, občan se zaregistruje pomocí telefonního čísla, e-mailu nebo stáhnutím mobilní aplikace, vybere si okruh zájmů (sport, kultura, úřad...) a od města vybraným komunikačním kanálem (push notifikace na chytrém telefonu, e-mail, sms, hlasová zpráva) dostává novinky (čili doplněk městského rozhlasu). Je možné i cílení zpráv na základě adresy, pořádání tzv. minireferend atd.

Součástí je i mobilní aplikace pro iPhone a Android, kde jsou jak všechny novinky a důležité informace a kontakty o vlastním městě, ale pro turisty navštěvující naše město může zafungovat i jako turistický průvodce – na základě polohy se uživatel dozví informace o městě a turistických zajímavostech v okolí. Součástí aplikace je i služba Zmapuj to, sloužící k fotoreportům – uživatel uvidí zničený odpadkový koš, vyfotí, přidá komentář a aplikace už hlášku odešle na příslušný úřad včetně přesných souřadnic.

Všechny informace o službě najdete na <https://www.mobilnirozhlas.cz/>

Do konce srpna běží akce, kdy cena je 19900 bez DPH za rok (běžná cena 34 900) s garancí ceny pro následující roky. V ceně je základní naplnění, zaškolení a pomoc se sběrem kontaktů. Nemají pak žádné další poplatky za to, když budeme přidávat další turistické zajímavosti a tak...

Vzhledem k tomu, že akce je do konce srpna, chtěli bychom to předložit radě města na jednání, které bude koncem tohoto měsíce, tak na to prosím mrkněte a dejte mi co nejdřív vědět, co na to Vy a vaše komise říkáte.

Předem moc děkuji.

S pozdravem

Ondřej Baumgartner