



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 9/2016

Komise pro medializaci města,

které se uskutečnilo

v neděli 11. 8. 2016 od 17:00 hodin

v Kavárně Kamarád Heřmanův Městec

Přítomni: Jan Řehák, Vojtěch Marek, Vít Řehák, Jan Volejník, Ing. Jan Votoupal,

Jan Doležal

Omluveni: Mgr. Josef Wolf

Spolupráce s televizí V1

Hostem jednání byl majitel televize V1 Jan Doležal, kterého ostatním členům komise představil Vojtěch Marek, který je iniciátorem spolupráce města s televizí.

Pan Doležal seznámil členy komise s dosavadním jednáním o spolupráci, které se protáhlo především kvůli nedostatku prostředků a také neúspěšným jednáním, kterého proběhlo někdy v průběhu jara a účastnil se ho starosta Josef Kozel, ředitel Spokulu Dalimil Nevečeřal a V. Marek.

Dále informoval přítomné, že v tuto chvíli již televize první partnery pro spolupráci má, město již částečně propáslo příležitost být jedním z prvních.

Jan Doležal také informoval komisi o Hudebním létě, které bylo ze strany televize bezplatně značně propagováno – toto domlouval přímo Marek Výborný.

Předseda komise seznámil pana Doležala s možnostmi spolupráce, které navrhla komise medializace s tím, že by se jednalo dočasně o pilotní provoz, který by ukázal, zda se město chce vydat cestou placené spolupráce s televizí či nikoliv. Většinu bodů, které město může pro televizi téměř s nulovými náklady a které byly představeny, kvitoval jako pro televizi použitelnou. Dále komise jednala s panem Doležalem o možnostech, které může recipročně televize nabídnout. J. Doležal informoval komisi, že jako komerční televize může bezplatně nabídnout propagovat akce, které se ve městě budou konat a udělat o městě 1-2 reportáže (dle rozsahu) - výjezd štábu stojí televizi cca 10.000,-, významnější akce navštěvují automaticky. Tato spolupráce by běžela zkušebně minimálně do konce roku a ukázala by další směr, kterým bychom se jako město mohli ubírat.

Ze strany TV V1 je samozřejmě očekáváno navázání komerční spolupráce. Výše ceny je ovšem značně variabilní, pro HM by se jednalo řádově o desítky tisíc ročně.



Komise se s Janem Doležalem dohodla na těchto bodech spolupráce:

Město

- propagace v Leknínu, článek o partnerství a spolupráci
- umístění loga (reklamy) na plakáty kina a plakáty kulturních akcí
- upoutávky na tv v kině (při filmech apod.)
- umístění odkazu na stránky města - informace o mediálním partnerství, odkazy na pořady
- propagace televize na akcích města – propagační banner
- město může televizi nabídnout reklamu na fotbalovém stadionu (v rámci dotace fotbalovému klubu) – bude třeba dále konkrétněji domluvit
- město může dále přes organizaci Spokul nabídnout televizi reklamní plochu ve sportovní hale – bude třeba, aby domluvil s JD přímo ředitel Spokul

Televize

- reportáže o akcích ve městě, upoutávky na tyto akce
- zahrnutí programu kultury a sportu do kulturního servisu televize

Jedním z dalších témat debaty bylo natočení propagačním materiálů o městě, které navrhl sám J. Doležal s tím, že pokud by město mělo v plánu něco takového zpracovat, pak by se televize určitě přihlásila do VŘ, protože takovéto pořady/filmy dělají (resp. jejich dceřinná firma). J. Řehák ho informoval, že v plánu takovýto materiál je, konkrétně kratší film o HM, nicméně vše ukáže plánování rozpočtu města na rok 2017.

Komise se shodla na závěru, že J. Řehák požádá RM o svolení zahájit s TV V1 pilotní spolupráci, aby se mohly začít řešit technické náležitosti spolupráce.

Rejstřík firem

V souvislosti s volebním programem většiny uskupení, které jsou v zastupitelstvu zastoupeny projednala komise možnosti podpory místních podnikatelů a firem. Jednou z možností je vznik rejstříku firem na webových stránkách města. V tomto rejstříku by byly uveřejněny subjekty, které by do rejstříku dodaly údaje. Hlavním úkolem rejstříku by byla propagace subjektů a především šikovný nástroj pro občany města a okolních obcí, kde by mohly najít blízké řemeslníky, poskytovatelé služeb apod.

Představa komise je taková, že by pomocí komunikačních kanálů města byly osloveny subjekty, v první fázi také by přímo členové komise „první vlašťovky“ dojednali osobně. Poté by byl tento rejstřík zpracován a umístěn na webové stránky města. Komise předpokládá, že poté by se již další subjekty hlásily samy, případně by byl rejstřík ještě opakovaně propagován.



Předseda komise zajistí souhlas RM pro tento úkol a komise se pak bude rejstříkem dále zabývat.

Virtuální prohlídky města

Virtuální prohlídka města je ve své podstatě velice podobný funkci Street View v mapách od společnosti Google. Jedná se o nafocení objektu ve všech směrech tak, že lze se po objektu téměř libovolně virtuálně pohybovat.

Komise se shodla, že by taková funkce byla velice šikovná např. pro propagaci synagogy, zámeckého parku, obou náměstí apod. Ceny takovýchto prohlídek se pohybují dle náročnosti již cca od 1.500,-. Prohlídka by měla především sloužit k nalákání návštěvníků do města než detailní virtuální prohlídku.

Pokud bude RM souhlasit, vytipuje komise medializace ve spolupráci s komisemi ostatními místa, která by bylo dobré takto zpracovat a formu jejich zpracování a závěr RM předloží.

Rezignace člena komise

Paní Klára Husáková (dříve Čížková) se rozhodla z časových důvodů rezignovat na členství v komisi. Ostatní členové komise byli s touto rezignací seznámeni. Předseda vyzval pozůstalé, zda nemají návrh na doplnění. Všichni se shodli na tom, že pokud by měl zájem nový pracovník IT na MěÚ, mohl by být pro komisi přínosem, protože se velice často řeší různé technické možnosti města, se kterými je on dobře seznámen. Předseda komise pana Ondřeje Baumgartnera osloví, zda má zájem a poté dle jeho vyjádření podá RM návrh usnesení.

Zapsal: Jan Řehák