



## ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 6/2016

**Komise pro medializaci města,**

které se uskutečnilo

**ve čtvrtek 17. 3. 2016 od 18:30 hodin**

**v Kavárně Kamarád v Heřmanově Městci**

Přítomni: Jan Řehák, Vojtěch Marek, Vít Řehák, Jan Volejník

Omluveni: Ing. Jan Votoupal, Mgr. Josef Wolf, Jan Doležal

### Plán na rok 2016

Na úvod byli přítomní komisaři seznámeni s plánem práce komise na rok 2016, který je v jednotlivých bodech následující:

- Dokončení revize a úpravy webu (struktura)
- Vytvoření seznamu místních firem, které by město propagovalo na svém webu
- Navázání spolupráce s regionální TV (V1)
- Navázání spolupráce s rádií (východočeský/severočeský region)
- Virtuální prohlídky pro město

### Spolupráce s televizí V1

Vojtěch Marek seznámil přítomné s průběhem jednání zástupce televize V1 pana Jana Doležala se starostou Josefem Kozlem, ze kterého vyšel závěr takový, že město momentálně nemá finanční prostředky na spolupráci s televizí V1. Přesto je názor Komise pro medializaci města takový, že lze spolupráci navázat na bázi jakýchsi recipročních služeb a tím vytvořit možný budoucí obchodní vztah nebo být iniciátorem vzniku takových vztahů.

J. Doležal se z jednání bohužel pár dní předem omluvil, tudíž nedošlo k jednání o možnostech spolupráce města s touto televizí. Daný prostor byl využit ke sjednocení vizí jednotlivých komisařů do společného materiálu, který bude použit pro další/náhradní jednání s J. Doležalem:

### Co nabízíme my televizi V1:

- propagace v Leknínu, článek o partnerství a spolupráci, informace pro občany, že v tv V1 mohou vidět pořady o HM
- umístění loga (reklamy) na plakáty kina a plakáty kulturních akcí
- upoutávky na tv v kině (při filmech apod.)



- umístění odkazu na stránky města - informace o mediálním partnerství, odkazy na pořady
- umístění loga na propagační materiály města
- televize v domech důchodců -> informovat o programu a doporučit sledování....
- umístění propagačních materiálů televize do infocentra - možná i zkusit využít nainstalovanou televizi
- propagace televize na akcích města nebo akcích dotovaných městem - dny pro rodinu, pohádkový les, festival halapaš, městské slavnosti, rozsvěcení stromu, hudební léto, pouť -> na některé tyto akce pozvat televizi, aby si udělala vlastní stánek

**Co bychom chtěli od V1:**

- reportáže o akcích ve městě, upoutávky na tyto akce
- propagace Konopáče a akcí tam (např. ameriky atd.)
- natočit např. reportáž o kině (historie, rekonstrukce, pořady atp.)

Celkovým cílem snažení našeho (tedy města) by měla být propagace televize mezi občany Heřmanova Městce a následné zvýšení sledovanosti této televize. To ovšem lze zajistit pouze tím, že pro občany našeho města budou sledované pořady zajímavé, tedy o našem městě či o nedalekém okolí. Spolupráci proto vnímáme ze začátku spíše jako nutnou investici televize V1 do našeho města a okolí, aby získala diváky a tím zvýšila sledovanost.

Je zcela bez pochyb, že pro komerční spolupráci bude třeba zastupitelstvu představit konkrétní výsledky a obhájit přínos televize pro město. Na toto téma vidíme možný rozvoj spíše směrem k podnikatelům v Heřmanově Městci, kteří by za iniciativy města (komise) mohli s televizí navázat komerční spolupráci, kdy by televize natočila pořad/reklamu o jejich provozovně/podnikání a tím pádem by došlo i k propagaci města Heřmanův Městec. Ovšem k dalším úvahám je zapotřebí již konkrétní schůzka se zástupcem televize V1.

Zapsal: Jan Řehák