



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 1/2017

Komise pro medializaci města,

které se uskutečnilo

v pátek 23.2. 2018 od 19:00 hodin

v Kavárně Kamarád Heřmanův Městec

Přítomni: Jan Řehák, Vít Řehák, Vojtěch Marek, Ing. Jan Votoupal

Omluveni: Mgr. Josef Wolf, Jan Volejník

Hosté:

Reklama v Leknín.TV

Jednání komise mělo jediný bod, kterým byla možnost umístění reklamy v Leknín.TV. Tato reklama by finančně podporovala projekt a město by za výnosy mohlo nakoupit potřebné vybavení, které tvůrcům chybí (mikrofon do klopky atp.). Tyto věci by samozřejmě zůstaly v majetku města.

Tým Leknín.TV vypracoval možnosti reklamy, ke kterým se komise vyjádřila.

Youtube

Leknín.TV

1. Ve zprávách by bylo možné v úvodu při přivítání zobrazit vpravo dole logo firmy s textem „sponzor pořadu“
2. Pokud by měla firma svůj videospot, mohli bychom zařadit před zprávy (reklamní videospoty netočíme)
3. Můžeme natočit komerční reportáž, která například představí nové moderní bydlení, nové stavební materiály, nové technologie apod.

Vyjádření komise

1. Tento způsob reklamy komise nedoporučuje, zprávy by měly být primárně o dění ve městě, reklama by sama o sobě neměla občany zatěžovat. V jedné zprávě by měla být reklama pouze 1x, a to na konci.
2. Videospot zařadit lze, ale pouze za zprávy. Na začátku by mohl reklamní videospot oslabit samotné zprávy a vedl by ke snížení sledovanosti. Sledovanost není takové, abychom si to mohli dovolit.



3. Komerční reportáž se jeví jako dobrý nápad. Je ovšem nutné, aby byla zajímavá a pro diváky přínosná.

Facebook

Leknín.TV

1. Na facebooku můžeme podpořit produkt firmy vlastním postem nebo sdílením (drželi bychom se stejných pravidel jako u tištěného Leknínu), vždy s označením „inzerce“
2. Na facebook můžeme dát komerční reportáž samostatně – mimo hlavní zprávy
3. Můžeme udělat firmě soutěž o její produkt (ne typu vyhrajte 3 pneumatiky ...)

Vyjádření komise

1. Tento způsob doporučujeme, ovšem je nutné omezit např. 1x za 14 dní. Lze udělat balíček pro firmy, kdy bude FB zkombinován se zprávami (např. komerční reportáží), což by mělo určitě větší záběr a i pro firmy by byla taková forma výhodnější
2. Doporučujeme + držet se zásad v bodu 1
3. Doporučujeme + držet se zásad v bodu 1

Zápis bude poskytnut týmu Leknín.TV pro další úpravy a doladění, následně se ještě jednou vrátí do komise.

Zapsal: Jan Řehák