



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 1/2015

Komise pro medializaci města,

které se uskutečnilo

ve čtvrtek 8. 1. 2015 od 17:00 hodin

v Kavárně Kamarád v Heřmanově Městci

Přítomni: Jan Řehák, Vojtěch Marek, Vít Řehák, Jan Volejník, Mgr. Josef Wolf

Omluveni: Mgr. Klára Čížková, Ing. Jan Votoupal

1. Jednání komise se osobně zúčastnil místostarosta města pan Otakar Volejník, který v úvodu seznámil všechny členy komise s právy a povinnostmi, které činnost v odborné komisi Rady města obnáší. Zároveň požádal předsedu komise, aby vypracoval kontaktní list na členy komise ve formátu příjmení+jméno, mobilní telefon, e-mail.
2. Pan Volejník dále prohlásil, že je rád, že všichni členi komise jsou mladí lidé, kteří budou mít spoustu dobrých nápadů a iniciativu při práci v komisi. Dále oznámil, že Komise pro medializaci města bude úzce spolupracovat s Komisí kulturní. Informoval také členy komise o tom, že velkou výzvou bude propagace a medializace podzimních slavností, které se budou konat na začátku října v Heřmanově Městci.
3. Dále pan Volejník uložil komisi provést revizi telekomunikačních a internetových služeb a jejich cen neboť se domnívá, že město v této věci by mohlo výrazně ušetřit. Slíbil komisi sehnat všechny potřebné podklady a spolupráci ze stran zaměstnanců MěÚ.
4. Poté se ujal slova předseda komise Jan Řehák a seznámil členy komise s náplní jejich práce, což bude:
 - shánění příspěvků do Leknínu
 - tvorba a vyvěšování plakátů
 - propagace města v regionálních novinách a denících
 - spolupráce s okolními městy a vesnicemi
 - spolupráce s komisí kulturní, cestovního ruchu a sportovní



- vytvoření a propagace veřejného kalendáře akcí (pokud ho nevytvoří kulturní komise) – tyto akce by byly zpracovány jako plakáty např. na měsíc (nebo více) dopředu a následně komisí vylepovány
 - podzimní slavnosti
5. Po seznámení s náplní práce vyzval předseda členy, aby si do příštího setkání rozmysleli:
- tématické obory, ve kterých se pohybují a mohli by shánět články do Leknínu
 - noviny a deníky, ve kterých by bylo možno město propagovat
 - okolní města a vesnice, kde město propagovat
 - seznam výlepních ploch v okolí pro vylepování/vyvěšování plakátů, s tím, které by si jednotlivý člen vzal na starost
6. Na téma výlepních ploch se rovnou celá komise zaměřila a sepsala si předběžný seznam:
- Podél Dráhy u kontejnerů
 - Jednota - U Bažantnice
 - kaplička u nádraží
 - veřejné záchody
 - dětské hřiště na obci
 - kiosek V Lukách
 - Konopáč – u koupaliště
 - Chotěnice 3x
 - nástěnka v hale (vnější a vnitřní)
 - fotbalové hřiště
 - většina restaurací
 - autobusové nádraží (vývěsní skřín, kde dříve byly jízdní řády)



- infocentrum
 - křižovatka ulice Baráková a Čáslavská (u kontejnerů)
7. Předseda komise si uložil za úkol oslovit pana Naňku, zda by mohlo město využít jeho vývěsní plochy mezi jeho obchodem a Bílým Beránkem, dále požádat město o doplnění tohoto seznamu (pokud město něčím takovým disponuje) a také požádat o přístup do uzavřených vývěsních skříní (autobusové nádraží + křižovatka ul. Baráková a Čáslavská).
 8. Jan Volejník doplnil, že by bylo vhodné také sepsat seznam např. portálů a dalších informačních toků, kde by se mohlo město propagovat. I tento úkol byl následně členům komise uložen.
 9. V diskusi Vojtěch Marek řekl, že by komise pro rychlejší sdílení informací mohla použít facebook, kde by si mohla založit vlastní skupinu. Všichni tento nápad uznali jako dobrý a předseda komise si uložil tuto skupinu vytvořit a členy do ní přidat.
 10. Jednání komise bylo ukončeno v 19:00 hodin, další jednání se uskuteční 9. 2. 2015 od 19:00 v Kavárně Kamarád.

Zapsal: Jan Řehák