



ZÁPIS

jednání odborné komise Rady města č. 2/2018

Komise pro medializaci města,

které se uskutečnilo

v pondělí 16.4. 2018 od 18:30 hodin

v Kavárně Kamarád Heřmanův Městec

Přítomni: Jan Řehák, Ing. Jan Votoupal, Mgr. Josef Wolf

Omluveni: Jan Volejník, Vít Řehák, Vojtěch Marek

Hosté: Mgr. Lucie Čapková, PharmDr. Tereza Machová, Václav Kratochvíl (Daruma spol. s.r.o.)

Na komisi byli přizváni i zástupci za cestovní ruch, a to kvůli posouzení nabídky od firmy Daruma, která dělá informační panely.

Multimediální informační panel Chrudim

Pan Václav Kratochvíl přišel s nabídkou na objednání místa na multimediálním informačním panelu v Chrudimi od firmy Daruma. Město služeb této firmy v minulosti využívalo a nedávno předplatné vypršelo.

Byly představeny dvě možnosti prezentace + možnost jazykových mutací.

1. 15000 Kč (2018) + 5000 Kč (2019) + 5000 Kč (2020), celkem 25000 Kč bez DPH za 3 roky provozu (30.6.2018-30.6.2021), jazyková mutace 3000 Kč základní prezentace
2. 21000 Kč (2018) + 7000 Kč (2019) + 7000 Kč (2020), celkem 35000 Kč bez DPH za 3 roky provozu (30.6.2018-30.6.2021), jazyková mutace 4000 Kč rozšířená prezentace (více prostoru, více videí, častější zobrazení aktuality)

Obě možnosti prezentace zahrnují prezentaci na Resselově náměstí na informačním panelu pro turisty, novinky, které lze jednou měsíčně měnit, umístění do mobilní aplikace DarumaGO! a videospoty, které lze na panelu přehrát.

Na dotaz ohledně počtu zobrazení Heřmanova Městce za minulé období pan Kratochvíl odpověděl, že takovouto statistiku nevedou, mají pouze počet zadaných míst celkem za dané období, které ovšem nemá dostatečnou vypovídající hodnotu.

Přítomní se shodli na závěru, že poměr cena/výkon v tomto případě nevychází dobře, jinými slovy – nabídku doporučujeme odmítnout.



KOMISE PRO MEDIALIZACI MĚSTA

Město Heřmanův Městec

náměstí Míru 4, 538 03 Heřmanův Městec

www.hermanuv-mestec.cz

Media club s.r.o. a reklamní prostor v rádiu

Navštívil jsem s místostarostou Otou Volejníkem prezentaci výše uvedené firmy, která se zaměřovala především na tzv. Radio Image Program, který má za úkol propagaci značky. Jedná se o velice levnou reklamu na rádiu.

Vzešel z toho nápad, že by město mohlo pro své spolky využívat propagaci v rádiu na akce, které tyto spolky pořádají. Dále by město mohlo tuto propagaci využít i pro své potřeby (hledání zaměstnanců, propagace akcí, výběrová řízení). Jako bonus lze pak také do rádia zasílat tiskové zprávy, které budou odvysílány.

Komise tento nápad podporuje, je ovšem potřeba ho více rozpracovat, aby se dala vytvořit konkrétní nabídka. Tedy je třeba oslovit spolky a pořadatele, nápad by také měl projít kulturní komisí.

Nápad je momentálně takový, že spoty (tedy reklamu) by si spolky zařizovaly samy, lze k tomuto využít tým Leknín.TV, který dokáže profesionálně spot namluvit.

S výsledkem bude RM seznámena až dostane konkrétní tvář.

Zapsal: Jan Řehák